



Media review

16/03/23



Onclusive On your side

Sommaire

La société audio Blynd adapte des séries de Banijay ecran-total.fr - 15/03/2023	4
Deebie, le casque audio lyonnais TribunedelYon.fr - 12/03/2023	5
RadioTour à Lyon : les inscriptions sont ouvertes lalettre.pro - 10/03/2023	10
Timothée Borne vise les majors Lyon Décideurs - 09/03/2023	12
Doublage des séries Netflix : à #Lyon , le studio Anatole en plein essor Installé sur les pentes de la Croix-Rousse, le studio s'est fait un nom dans le milieu fermé de l'enregistrement, des doublages de postproduction et de voix-off. Le Progrès - 04/03/2023	13
RT @leprogreslyon: Doublage des séries Netflix : à #Lyon, le studio Anatole en plein essor https://t.co/kDeUo2P7FG Le Progrès - 04/03/2023	14
Rhône. Doublage des séries Netflix : à Lyon, le studio Anatole en plein essor Leprogres.fr - 04/03/2023	15
Doublage des séries Netflix : le studio Anatole en plein essor Le Progrès Lyon - Villeurbanne - Caluire - Lyon - Villeurbanne - Caluire - 05/03/2023	17
Près de quarante ans d'histoire Le Progrès Lyon - Villeurbanne - Caluire - Lyon - Villeurbanne - Caluire - 05/03/2023	19
Le Studio Anatole, spécialiste du doublage, triple sa capacité de production mediakwest.com - 16/02/2023	20
Le studio Anatole accélère à Lyon lettreaudiovisuel.com - 08/02/2023	21
Le studio Anatole accélère à Lyon La Lettre de l'audiovisuel - 08/02/2023	22
L'Express met un pied à Lyon en rachetant une plateforme Les informations demandées sont nécessaires afin d'approuver votre profil au sein de la communauté Les Stratèges Les-strateges.fr - 03/02/2023	23
Studio Anatole : triplement des capacités de production en doublage et postproduction en 2023 Satellifacts - 06/02/2023	29
Le meilleur et le pire des Lyonnais dans l'actu du 26 janvier au 1er février TribunedelYon.fr - 02/02/2023	30
Ça bouge LE BAROMÈTRE DES PERSONNALITÉS LYONNAISES Tribune de Lyon - 02/02/2023	37
Le studio Anatole se donne les moyens de travailler avec les grandes plateformes de streaming Le Journal Des Entreprises - Le Brief (Jde) Rhône-Alpes - Rhône-Alpes - 01/02/2023	39
L'invité de l'Eco de Lyon : Timothée Borne (Studio Anatole) Lyonmag.com - 01/02/2023	40
Le Studio Anatole accélère et voit loin (/actualite/culture/le-studio-anatole-ac-celere-et-voitloin)	41

Bref Éco Matin - 31/01/2023

Le studio Anatole se donne les moyens de travailler avec les grandes plateformes de streaming LeJournalDesEntreprises.com - 31/01/2023	42
Franck Morize (CPME du Rhône) : « Les élus doivent entendre les contraintes des entrepreneurs » TribunedelLyon.fr - 30/01/2023	44
Vavro évoque ses 30 ans de créations pour Paul Bocuse Les informations demandées sont nécessaires afin d'approuver votre profil au sein de la communauté Les Stratèges Les-strateges.fr - 27/01/2023	49
Studio Anatole voit grand avec 3 millions d'euros d'investissement ourscom.fr - 27/01/2023	55
La Nef participe à la gouvernance du Crédit municipal de Lyon TribunedelLyon.fr - 26/01/2023	56
69 / MEDIAS : Studio Anatole a investi 3,3 M€ dans son outil de production Flash Infos Economie Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - Auvergne Rhône-Alpes Bourgogne Franche-Comté - 27/01/2023	59
Le studio lyonnais de doublage Studio Anatole va tripler ses capacités TribunedelLyon.fr - 26/01/2023	60



La société audio Blynd adapte des séries de Banijay

La société de production audio adaptera les séries jeunesse « Martin Mystère », « Totally Spies », « Lolirock » et « Foot2rue ». Banijay, détenteur des droits, a demandé à Blynd de créer plus d'une centaine d'épisodes inédits dans plusieurs langues. Fondée par le **Studio Anatole** en 2020, Blynd est une société de production de contenus audio immersifs (BD, livres, littérature jeunesse, comics, mangas, jeux vidéo...). Elle est notamment connue pour avoir réalisé les séries Lanfeust de Troy avec la voix de Gérard Darmon ou encore Sherlock Holmes Society.

Dans les prochaines semaines, Blynd va utiliser les bandes sonores des dessins animés et y ajouter une voix-off, enregistrée si possible avec les comédiens de chacune des séries, pour que l'auditeur comprenne l'action originellement à l'écran. Les quatre séries adaptées seront Martin Mystère, Totally Spies, Lolirock et Foot2rue dont les droits sont détenus par Banijay.

Le service de distribution Bookwire, partenaire de Blynd depuis 2022, se chargera de la distribution sur les plates-formes partenaires comme Spotify et Deezer. Fondée en 2009, cette entreprise allemande est spécialisée dans l'édition numérique. Elle a depuis étendu ses activités dans de nombreux pays, comptant désormais des bureaux à Madrid, Mexico ou encore São Paulo. Une croissance rapide et continue car en 2019, la société a enregistré « une hausse des ventes de livres audio de 140% »

Une croissance qui n'est pas prête de faiblir. Selon l'étude Global Audio réalisée par Médiamétrie en 2021, « 96% des internautes interrogés écoutent un contenu audio chaque mois. Parmi la multitude de genres existants, une catégorie se distingue par son succès depuis le milieu des années 2010 : la fiction audio sérielle ». En 2020, selon une autre étude menée par Paris Podcast Festival, 84% des auditeurs de podcasts natifs déclarent « être très intéressés par les fictions, ce qui représente une augmentation de 8 points par rapport à 2019 ».

Fiches liées



Deebie, le casque audio lyonnais

David Gossart

Deebie propose un casque audio accessible, à moins de 250 euros. La marque lyonnaise veut se diversifier avec des écouteurs et une enceinte nomade.

Les casques Deebie sont allés se montrer au Consumer Electronics Show de Las Vegas début janvier. Cette marque toute neuve est issue de Market Maker Music, filiale du groupe familial Market Maker, établi à Dardilly. Ce dernier compte une douzaine d'entités.

L'idée est partie en 2020 d'un petit groupe de passionnés audiophiles constatant que le marché manquait de casques français accessibles. Avec le concours de designers et acousticiens en externe, ils se sont donné les moyens de créer un casque disponible depuis peu sur leur site web à 249 euros. Vont suivre, cet été, des écouteurs sans fil (149 euros) et une petite enceinte nomade à 169 euros.

Imaginé en France, produit en Asie

Imaginé et conçu en France, le casque est produit en Asie. Les discussions sont en cours avec plusieurs distributeurs « physiques ». Il affiche 40 heures d'autonomie. Les coussinets interchangeables sont en similicuir, l'arceau est en silicone.

Lire aussi sur Tribune de Lyon : Le studio lyonnais Anatole lance Blynd, une appli de BD... audio

Le casque est équipé d'un réducteur actif de bruit et d'un égaliseur réglable, et utilise des haut-parleurs à dôme avec membrane composite à cinq couches.

Vous avez apprécié cet article ? Poursuivez votre lecture et bénéficiez de l'ensemble de nos articles en vous abonnant à Tribune de Lyon pour 4,90 euros par mois. Pour mieux nous connaître, vous pouvez également vous inscrire gratuitement à notre newsletter hebdomadaire

A lire également dans cette rubrique

AMA, la madeleine hyperprotéinée

Santé. Lyon 1 et Lyon 2 lancent un partenariat innovant avec dix autres établissements lyonnais

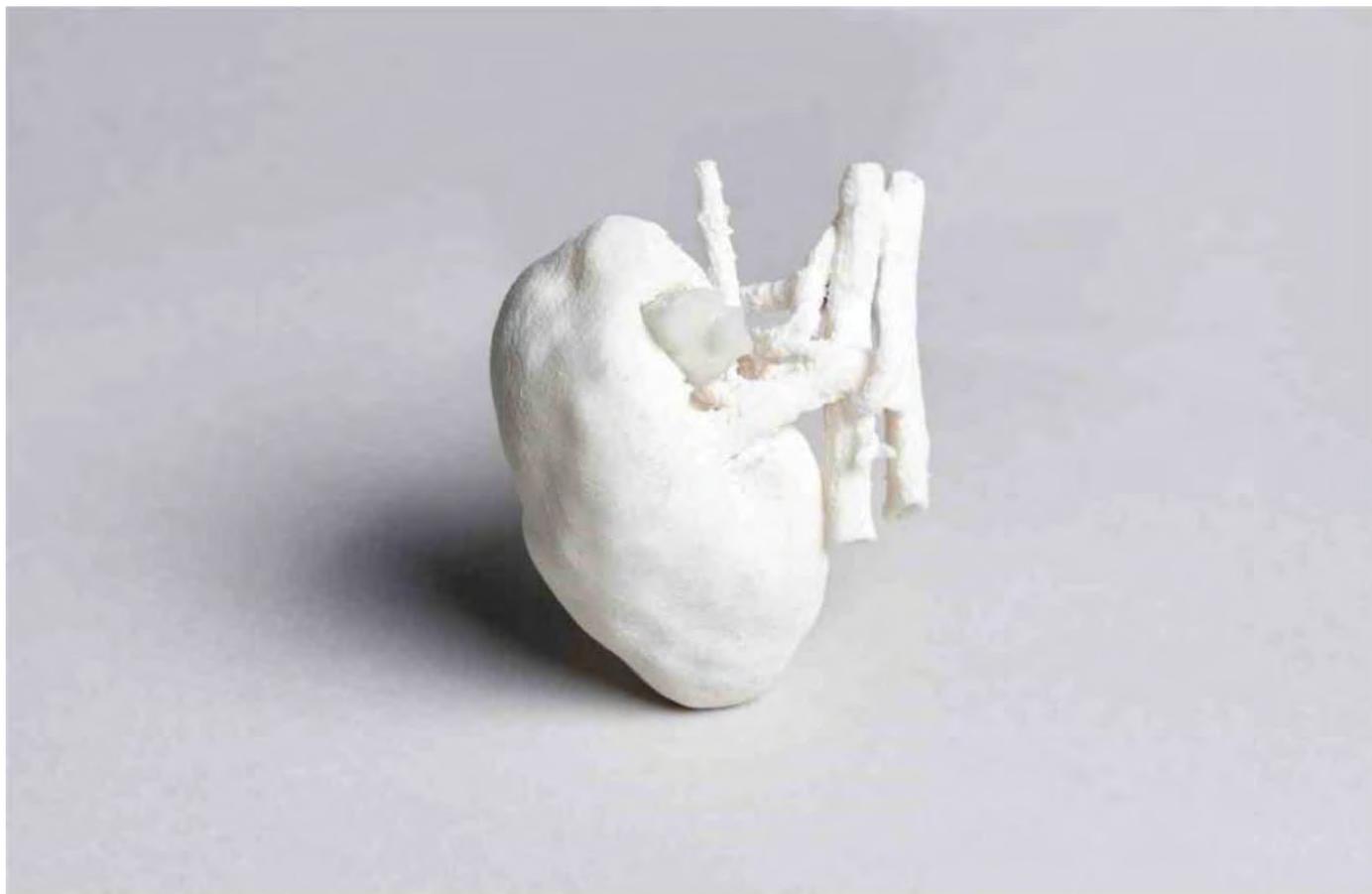


<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/03/deebec.jpg>

Deebec a été conçu par des Lyonnais. © DR



<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/03/eg-ama-029-modifier-768x511.jpeg>



<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/03/eg-3deus-dyamics-768x512.jpeg>



<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/03/recherche-credit-romain-etienne-collectif-item-35-768x387.jpg>



<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/03/michel-servet-768x512.jpg>



RadioTour à Lyon : les inscriptions sont ouvertes



Rédigé par
Brulhatour

le Vendredi 10 Mars 2023 à 06:30 | modifié le Vendredi 10 Mars 2023 à 06:30

La première des cinq étapes du RadioTour 2023 aura lieu à Lyon, le jeudi 6 avril prochain de 08h30 à 17h dans les espaces du Ruck Hôtel. Tous les professionnels de la radio lyonnaise et de la région Auvergne-Rhône-Alpes y sont attendus pour une journée exclusive de débats, de rencontres et d'échanges...



Le
RadioTour à Lyon

est l'une des 5 étapes proposées en 2023 par l'équipe de La Lettre Pro de la Radio. Comme par le passé, le RadioTour a pour vocation de rassembler, durant une journée les professionnels du secteur de la radio et de l'audio digital : les éditeurs, les opérateurs, les entreprises en lien avec le secteur, le régulateur, les partenaires... ainsi que toutes celles et ceux qui gravitent autour de la radio et de l'audio digital.

À Lyon, la journée du jeudi 6 avril débutera à 08h30 et sera rythmée par de nombreux débats et conférences en lien avec le paysage radiophonique local et sur les perspectives de développement.

Les premiers participants confirmés

Geneviève Verley-Cheyne (Présidente du CTA de Lyon)
Christine Derville (Secrétaire générale du CTA de Lyon)
Pierre-José Chadaigne (Secrétaire général du CTA Clermont-Ferrand)
Jean-Christophe Rampal (directeur de France Bleu Drome Ardèche)

Julien Frégonara (directeur général d'Espace Group)
Romain Mazodier (PDG Activ Radio)
Marc Giouse (Club de la Presse de Lyon et sa région)
Philippe Vives (Directeur Exécutif Sud Radio)
Mathilde Imbert (correspondante franceinfo à Lyon)
Alain Liberty (directeur des Affaires Institutionnelles Lagardère News et directeur de l'Antenne d'Europe1)
Michel Colin (consultant Mediatic Conseils)
Frédérique Vey-Narce (responsable de l'agence Activ Médias)
Arnaud Ponceblanc (directeur régional NRJ Global Région)
Clarisse Gratecap (fondatrice Snapologie / OWY - Audio Porn for good)
Gerald Bouchon (Lyon Demain)
Tim Born (directeur **Studio Anatole** / Blynd)
Alexandre Queneau (responsable Marketing Musique & Média Ninkasi)...

La veille, formation et podcasts

La veille, et au même endroit, toutes les stations de la région sont invités à venir découvrir entre 09h et midi, les nouveautés présentés par RCS Europe. L'entreprise proposera, dans l'après-midi du mercredi 5 avril, des ateliers de formations en mettant en avant des cas concrets d'utilisation de ses différents outils. Cette première journée se terminera à 18h30 par une rencontre avec les podcasteurs de la région qui sont invités à s'inscrire pour participer à cette rencontre "autour d'un verre".

En 2023, La Lettre Pro de la Radio propose un nouveau RadioTour avec 5 villes étapes : Lyon (6 avril), Nantes (4 mai), Lille (1er juin), Toulouse (5 octobre) et Marseille (16 novembre). À chaque étape, des tables rondes et des conférences gratuites.

Inscriptions

ICI

.

Timothée Borne vise les majors



Le début d'une nouvelle ère pour les équipes du Studio A natole. Spécialiste du doublage, de la voix off et de la post-production, la société installée sur les quais de Saône triple sa capacité de production avec la reprise du concurrent Miroslav Pilon et l'ouverture fin février d'un nouveau local de 600 m² dans le quartier de Vaise. « Jusqu'à présent, on faisait beaucoup d'enregistrements de voix pour des publicités, des films d'entreprises, des livres-audio, du jeu vidéo ou des documentaires. Mais l'explosion des plateformes comme Netflix, Prime, Disney ou Paramount fait qu'il y a de plus en plus de contenus à doubler. C'est une vraie opportunité, mais pour pouvoir travailler avec ces gros noms, il faut une structure adaptée et des équipements aux normes. C'est pour cela qu'on ouvre ce nouvel espace avec cinq studios qui vont nous permettre d'accélérer sur le doublage », explique Timothée Borne, fils de Jean-Michel Borne –

le fondateur du Studio Anatole en 1984 – et dirigeant de l'entreprise (40 collaborateurs, 2 millions d'euros de chiffre d'affaires) aujourd'hui aux côtés de Vincent Veyrié.

Capter Netflix et Amazon Un investissement à hauteur de 3,3 millions d'euros pour l'entreprise familiale, rendu possible grâce à une levée de fonds de 800 000 euros finalisée cet hiver avec le soutien de business angels lyonnais (Christian Barqui, Laurent Fiard...). « On arrive comme des outsiders par rapport aux studios parisiens, mais on a les savoir-faire, un vivier de 300 comédiens voix à Lyon, donc on veut capter de gros clients et montrer ce qu'on peut réaliser ici », expliquent les deux dirigeants, qui visent les 3 millions d'euros d'activité pour 2023, et franchir la barre des 10 millions d'ici cinq ans.
M. F. ■



URL :<http://www.twitter.com>

PAYS :France

TYPE :Médias sociaux

Tweets :138455

Following :361

Followers :177672



► 4 mars 2023

> Version en ligne



Le Progrès 

@Le_Progres



Doublage des séries Netflix : à [#Lyon](#) , le [studio Anatole](#) en plein essor Installé sur les pentes de la Croix-Rousse, le studio s'est fait un nom dans le milieu fermé de l'enregistrement, des doublages de postproduction et de voix-off. <https://t.co/Fshfrv3mc3>



4 mars 2023



URL :<http://www.twitter.com>

PAYS :France

TYPE :Médias sociaux

Tweets :138454

Following :361

Followers :177673



► 4 mars 2023

> Version en ligne



Le Progrès 
@Le_Progres



RT @leprogreslyon: Doublage des séries Netflix : à #Lyon, le studio Anatole en plein essor
<https://t.co/kDeUo2P7FG>



4 mars 2023



Rhône. Doublage des séries Netflix : à Lyon, le studio Anatole en plein essor

David TAPISSIER

La petite entreprise familiale créée il y a 40 ans au cœur de Lyon est en pleine mutation : référence en région pour le doublage et la postproduction, elle vient de doubler sa surface de production en installant plusieurs studios nouvelle génération à Vaise.

Imaginez le bruissement d'aile d'un papillon. Magnifique, impressionnant qui prend son envol. Il y a encore trois ans, le studio Anatole n'était qu'une chrysalide, en pleine mutation. Et en 2023, il a pris son envol : plus de 3 millions d'investissement et désormais trois lieux de production, dont le tout dernier qui vient de sortir de terre à Vaise.

Basé depuis 40 ans sur les Pentes de la Croix-Rousse, il a su, année après année, se faire un nom dans le milieu très fermé de l'enregistrement, des doublages de la postproduction et de la voix-off. Sa force ? Une connaissance du métier complétée par une base de données de plus de 350 comédiens férus et spécialisés dans le doublage.

Le doublage de Netflix révolutionne le métier

Un grand virage amorcé en 2016. Des studios parisiens font appel à eux pour sous-traiter des doublages. Et en 2017, l'explosion de Netflix fait connaître la VOD... et le doublage devient une partie intégrante de tous les films. « Du jour au lendemain, on s'est mis à tout doubler ! En France, la culture du doublage est particulière : c'est cher mais très bien fait. Les prix sont figés. Mais surtout, 70 % des Français regardent les films en VF. On s'est dit qu'il y avait un truc à faire à Lyon car Paris ne pouvait pas tout absorber et surtout, que les frais fixes étaient moins importants à ici », explique Vincent Veyrié, directeur général chez Anatole, fier d'avoir pu doubler par exemple, une saison de la célèbre série Black Mirror.

En 2020, tout se décante. Ils cherchent à investir. De son côté, Netflix cherche des centres de doublages... mais avec un cahier des charges blindé sur le plan de la sécurité et de la confidentialité.

« Notre force, c'est notre savoir-faire, mais également notre volonté de travailler avec un système économique local », poursuit Timothée Borne, directeur d'Anatole. Anatole lance Blynd, adaptant et produisant des fictions audios originales et rachète la société spécialisée en postproduction sonore de Franck Pitiot, Miroslav Pilon, disposant du coup de 600 m² supplémentaires du côté de la rue Sébastien Gryphe, dans le 7e.

01 / 08

02 / 08

03 / 08

04 / 08

05 / 08

06 / 08

07 / 08

08 / 08

600 m² et des studios flambant neufs à Vaise

Mais surtout, le studio voit plus grand. Finie l'entreprise familiale traditionnelle. La mutation s'opère sous



la houlette de Timothée Borne et Vincent Veyrié, tout en conservant des valeurs humaines. Le COVID est là, mais les aides leur passent sous le nez. C'est finalement grâce à quatre business Angels qu'ils parviennent à obtenir un prêt à la banque pour lancer un local de 600 m² dans le quartier lyonnais de Vaise, proposant un équipement très pointu technologiquement avec notamment des plateaux ouverts et des cabines, répondant aussi bien aux besoins des séries audio que du doublage.

Anatole, c'est désormais 3 lieux de production sur 1500 m², une centaine d'intervenants réguliers, 40 collaborateurs et 20 studios répondant aux demandes des studios parisiens mais également de clients du jeu vidéo, de l'audio ou de l'institutionnel. Un interlocuteur crédible, en région... qui peut désormais être une alternative crédible et intéressante sur le plan économique.

Studio Anatole - 37 Quai Saint-Vincent à Lyon 1er. Tel. : 04. 72. 10. 48. 48. Site internet : <https://www.studio-anatole.com/> ■



Doublage des séries Netflix : le studio Anatole en plein essor

La petite entreprise familiale créée il y a 40 ans au cœur de Lyon est en pleine mutation : référence en région pour le doublage et la postproduction, elle vient de doubler sa surface de production en installant plusieurs studios nouvelle génération à Vaise.

David TAPISSIER

Imaginez le bruissement d'aile d'un papillon. Magnifique, impressionnant qui prend son envol. Il y a encore trois ans, le studio Anatole n'était qu'une chrysalide, en pleine mutation. Et en 2023, il a pris son envol : plus de 3 millions d'investissement et désormais trois lieux de production, dont le tout dernier qui vient de sortir de terre à Vaise.

Basé depuis 40 ans sur les Pentes de la Croix-Rousse, il a su année après année se faire un nom dans le milieu très fermé de l'enregistrement, des doublages de la postproduction et de la voix-off. Sa force ? Une connaissance du métier complétée par une base de données de plus de 350 comédiens férus et spécialisé dans le doublage.

Le doublage de Netflix révolutionne le métier

Un grand virage amorcé en 2016. Des studios parisiens font appel à eux pour sous-traiter des doublages. Et en 2017, l'explosion de Netflix fait connaître la VOD... et le doublage devient une partie intégrante de tous les films. « Du jour au lendemain, on s'est mis à tout doubler ! En France, la culture du doublage est particulière : c'est cher mais très bien fait. Les prix

sont figés. Mais surtout, 70 % des Français regardent les films en VF. On s'est dit qu'il y avait un truc à faire à Lyon, car Paris ne pouvait pas tout absorber et surtout, que les frais fixes étaient moins importants ici » explique Vincent Veyrié, directeur général chez Anatole, fier d'avoir pu doubler par exemple, une saison de la célèbre série *Black Mirror*.

En 2020, tout se décante. Ils cherchent à investir. De son côté, Netflix cherche des centres de doublages... mais avec un cahier des charges blindé sur le plan de la sécurité et de la confidentialité. « Notre force, c'est notre savoir-faire, mais également notre volonté de travailler avec un système économique local » poursuit Timothée Borne, directeur d'Anatole. Anatole lance Blynd, adaptant et produisant des fictions audios originales et rachète la société spécialisée en postproduction sonore de Franck Pitiot, Miroslav Pilon, disposant du coup de 600 m² supplémentaires du côté de la rue Sébastien Gryphe, dans le 7^e.

600 m² et des studios flambant neufs à Vaise

Mais surtout, le studio voit plus grand. Finie l'entreprise familiale traditionnelle. La mutation s'opère

sous la houlette de Timothée Borne et Vincent Veyrié, tout en conservant des valeurs humaines. Le COVID est là, mais les aides leur passent sous le nez. C'est finalement grâce à quatre business Angels qu'ils parviennent à obtenir un prêt à la banque pour lancer un local de 600 m² dans le quartier lyonnais de Vaise, proposant un équipement très pointu technologiquement avec notamment des plateaux ouverts et des cabines, répondant aussi bien aux besoins des séries audio que du doublage.

Anatole, c'est désormais 3 lieux de production sur 1500 m², une centaine d'intervenants réguliers, 40 collaborateurs et 20 studios répondant aux demandes des studios parisiens mais également de clients du jeu vidéo, de l'audio ou de l'institutionnel. Un interlocuteur crédible, en région... qui peut désormais être une alternative crédible et intéressante sur le plan économique.

Notre force, c'est notre savoir-faire, mais également notre volonté de travailler avec un système économique local

Timothée Borne, directeur d'Anatole Studio Anatole - 37 Quai Saint-Vincent à Lyon 1^{er}. Tél. : 04 72 10 48 48. Site internet : <https://www.anatole-studio.com>



//www. studio-anatole. com/



Le studio lyonnais spécialisé dans le doublage vient d'investir dans des nouveaux locaux à Vaise. Vincent Veyrié et Tim Borne, associés. Photo Progrès /David TAPISSIER

■

Près de quarante ans d'histoire

D.T.
Pour Anatole, tout a débuté en 1984. Un studio familial, créé par Jean-Michel Borne. À l'époque, il est tourné vers la musique : tout est enregistré sur des multipistes à bandes. Peu à peu, le métier évolue avec la technologie, les usages et les besoins. Au fur et à mesure, le studio commence à écrire de la musique au service d'agences de marques. Mais ils se retrouvent également à devoir enregistrer des voix, pour les publicités et ils s'installent officiellement à Lyon en 2000.

Au début du XXI^e siècle, Lyon regroupait de nombreuses boîtes de jeux vidéo et le pôle doublage en français était à Lyon pour Electronic Arts Games ou Infogrames notamment. Anatole a commencé à faire des versions françaises. Une première car le doublage à l'époque était centralisé à Paris. L'occasion de construire de nouveaux studios, de structurer l'équipe et de recenser des acteurs pour les voix avec de bons directeurs artistiques. Une force qui fait toujours la spécificité du studio Anatole, forte d'une base de données de comédiens identifiés. En 2010, ils perdent les jeux vidéo et commencent une période difficile. Tim, le fils de Jean-Michel a 18 ans et se retrouve à apprendre le métier de technicien. La boîte n'est pas loin du dépôt de bilan. C'est en 2011 que Vincent Veyrié, crée avec Tim un

groupe de rock. Évidemment, il met le pied dans le studio qui deviendra à lui aussi sa seconde maison. Et le point de départ de la belle évolution d'Anatole...



À l'origine, le studio était spécialisé dans la musique. Photo Progrès /Fournie par Studio Anatole

■



Le Studio Anatole , spécialiste du doublage, triple sa capacité de production

L'entreprise lyonnaise annonce la création d'une nouvelle infrastructure de 600 m2 et le rachat de Miroslav Pilon, acteur reconnu dans la post-production cinéma & animation. Depuis le cœur de Lyon où il est installé depuis bientôt 40 ans, Studio Anatole , spécialiste du doublage, de la voix-off et de la post-production proposent une vraie alternative à l'offre parisienne.

À l'origine de cette nouvelle dimension, deux investissements importants à Lyon : la construction d'une infrastructure de 600 m2 dotée d'équipements répondant à toutes les exigences techniques et créatives et le rachat de Miroslav Pilon, structure reconnue notamment pour son savoir-faire dans la post-production sonore à l'image au profit des mondes du cinéma et de l'animation.

Les points forts du studio

Une importante capacité de production : 1 500 m2 sur trois sites dédiés aux métiers du son et de la post-production, 20 studios (dont 7 auditoriums, 5 Studios cabines, 5 studios de mixage, 8 labos de montage et un studio de bruitage) et 40 collaborateurs.

Une large palette d'expertises : doublage en français et multilingue, traduction, adaptation, montage son, bruitages, sound design, mixage stéréo (5.1, Dolby Home Atmos, Dolby Atmos), montage vidéo, étalonnage, titrage et sous-titrage, PAD.

Une équipe permanente de techniciens et de chefs de projet , solidement expérimentée et animée par la passion des sons et des fréquences.

Un pool de 350 comédiens régionaux : formés aux métiers du doublage et de la post-production.

Un lien étroit avec le casting premium parisien ravi de travailler dans l'environnement des studios lyonnais.

Deux investissements majeurs pour 3,3 millions d'euros

La conception du nouvel espace de 600 m2 est signée Jean-Marc Vernaudeau, professionnel des studios de post-production d'envergure (Dubbing, Titra, TF1, Lagardère...). CAP CINE a, pour sa part, fourni le matériel et s'est chargé de l'intégration audiovisuelle. Enfin, le projet a été supervisé par Samuel Genot, ancien responsable d'exploitation du studio parisien Nice Fellow.

L'acquisition de Miroslav Pilon par Studio Anatole concrétise des liens professionnels de longue date. L'intégration du savoir-faire spécifique, la post-production « Son à l'image » pour les secteurs du Cinéma et de l'Animation, donne à Studio Anatole une pleine légitimité pour intensifier son développement auprès de producteurs français d'animation, de longs et courts-métrages pour le grand et le petit écran.



Le studio Anatole accélère à Lyon

Le spécialiste du doublage et de la post-production inaugure un nouveau studio. Le **studio Anatole**, leader dans le domaine de la voix-off, du doublage et de la post-production, triple sa capacité de production en 2023. A l'origine de cette nouvelle dimension, deux investissements importants à Lyon : la construction d'une infrastructure de 600 m2 dotée [...]

Vous devez être abonné pour visualiser cet article.

Si vous n'avez pas encore de compte, inscrivez-vous

Si vous êtes déjà inscrits, veuillez choisir un abonnement :

Abonnement à la semaine (50 € / Semaine)

Abonnement mensuel (170 € / Mois)

Abonnement trimestriel (480 € / 3 Mois)

Abonnement semestriel (900 € / 6 Mois)

Abonnement annuel (1 700 € / An)

Connexion



Le studio Anatole accélère à Lyon

PRODUCTION. Le spécialiste du doublage et de la post-production inaugure un nouveau studio.

Le studio Anatole, leader dans le domaine de la voix-off, du doublage et de la post-production, triple sa capacité de production en 2023.

À l'origine de cette nouvelle dimension, deux investissements importants à Lyon : la construction d'une infrastructure de 600 m² dotée d'équipements répondant à toutes les exigences techniques

et créatives, et le rachat de Miroslav Pilon, structure reconnue pour son savoir-faire dans la post-production cinéma et animation.

Ancré sur le territoire lyonnais et intervenant dans tout l'Hexagone, Studio Anatole souhaite accélérer son déploiement «pour offrir le meilleur du son et de la post-production».



243 / 4 février 2023 - News 2 Com



Next New, la holding d'Alain Weil propriétaire de L'Express a racheté What The Franchise, société créée il y a 8 mois par deux Lyonnais : Nicolas Guillemot et Arthur de Choulot. Cette plateforme met en relation des franchiseurs et des candidats à la franchise. Rebaptisée Express Franchise elle va permettre au groupe de presse de développer une nouvelle verticale médiatique consacrée au monde de la franchise. L'équipe reste à Lyon sous la direction des deux fondateurs • Savoir+ [L'actu de la semaine]

ACTIONS DE COMMUNICATION



Jean-Michel Aulas, parrain de la 1ère promotion, entre Jean-Luc Raunicher (Medef) et Francis Thomine (Groupama).

Premier accélérateur de business en circuit court

Le Medef et Groupama lancent Le Local en Auvergne-Rhône-Alpes. Cet accélérateur doit accompagner les jeunes sociétés dans leur développement économique et de

proximité • Le Courrier des Entreprises (2.02.2023).

Publicité urbaine : copie à revoir à Lyon

La commission d'enquête sur le règlement local de publicité a émis à l'unanimité un verdict défavorable. Très contraignant, il prévoyait notamment l'interdiction des écrans numériques et des bâches d'immeuble • Le Progrès des 27 et 30 janvier
Campagne contre le Zéro Pub à Genève

Il n'y a pas qu'à Lyon que la publicité fait débat. Mais à Genève où va se dérouler une votation, les forces économiques ont lancé une campagne pour défendre ce secteur d'activité • Victoria Marchand, Comingmag (3.02.2023).

Métro : une campagne qui en pince

Le Sytral a lancé une campagne visant à faire cesser certains comportements qui perturbent l'exploitation du métro. Mais qui n'expliquent pas totalement le fonctionnement calamiteux de certaines lignes depuis quelques mois • Savoir+
Alpine Collection cherche agence de branding

La société haut-savojarde (Chavanod) spécialisée dans l'immobilier de montagne haut de gamme a lancé un appel sur LinkedIn : elle a besoin d'une agence pour du branding et du conseil stratégique • Savoir+

Cerise et Potiron : des salariés en enfer

Rue89Lyon a enquêté pendant des mois. Derrière les beaux étals, des salariés terrorisés disent vivre un « enfer » entre horaires interminables, coups de pressions, menaces... • Pierre Lemerle, Rue89Lyon (30.01.2023).

Santévet mécène l'association YouCare

Le groupe lyonnais (assurance santé animale) reversera 1 % des bénéfices issus de ses nouveaux contrats 2022 pour soutenir l'association de protection animale • Le Journal des Entreprises (1.02.2023).

Aurélien Bône au marketing communication de MND

Il est nommé directeur commercial, communication et marketing du groupe savoyard. MND est spécialiste de la mobilité par câble, des équipements de montagne et de loisirs • Le Journal des Entreprises (31.01.2023).

Laurence Genin, directrice RSE d'Ener-Pacte

Elle rejoint le spécialiste de la gestion des centrales photovoltaïques. Elle va élaborer un projet permettant de concilier croissance et responsabilité sociale, sociétale et environnementale • Le Journal des Entreprises (2.02.2023).

Attractivité : Nantua vaut le détour

Après Trévoux et Châtillon-sur-Chalaronne, c'est la troisième ville de l'Ain à figurer dans le guide des 100 plus beaux détours de France. Avec 180 000 ex., c'est le premier guide touristique français • Carole Muet, Eco (25.01.2023).

Saint-Etienne veut profiter de la Leaders Cup

En accueillant les 17, 18 et 19 février à l'Arena, la Leaders Cup qui réunit l'élite du basket français, la Ville, Saint-Etienne Métropole et le Département espèrent un beau

coup de projecteur • Xavier Allix, IF Saint-Etienne (25.01.2023).

La Noix de Grenoble au salon de l'Agriculture

Elle sera présente sur les stands de la Région et de la Drôme. Objectif : faire découvrir ou redécouvrir cette AOP. La Noix de Grenoble est connue par un Français sur deux (une hausse de notoriété de 10 points vs 2012) • Savoir+
Mouvements chez les annonceurs

Thibaut Vergnol : directeur marketing du groupe PSIH (Lyon) • Marguerite Masson : webmaster chez Euromaster (Montbonnot).

LA VIE DES AGENCES



La petite agence digitale Zol connaît un très fort développement : elle a créé 50 emplois en cinq ans.

Zol affiche une forte progression

Après une hausse de 60 % de son CA en 2021, l'agence digitale lyonnaise fait une nouvelle progression pour dépasser les 5 M€ en 2022. Elle emploie 55 personnes et va encore embaucher 6 collaborateurs • Savoir+
Alexandre Chauveau à la direction de Hula Hoop

Directeur des stratégies et du développement de l'agence lyonnaise depuis 2020, il est promu au poste nouveau de directeur général France. Le fondateur Cédric Morel se concentre désormais sur la stratégie du groupe • Savoir+
14 Septembre : partenariat à Stockholm

L'agence (Paris, Lyon) qui s'est récemment liée au groupe Extreme et à l'agence de relations publiques Grand Relations (Stockholm) s'engagent dans « un partenariat stratégique » • Isadora Lorient, CB News (31.01.2023).

Publicis recrute 300 alternants et stagiaires

Le groupe lance une vraie campagne pour pourvoir ses différentes agences, à Paris et en régions. Dans plus de 40 métiers de la communication, du marketing, de la data ou encore de la technologie • Savoir+

Niji adopte un site web écoconçu

Le réseau d'agences qui accompagne la transformation numérique et éco-responsable de ses client souhaitait donner l'exemple. Le site veut montrer que certaines alternatives frugales en énergie existent • Savoir+
Nathalie Pradines dit (presque) tout

La directrice générale France du groupe Vertical était l'invitée du Café des Lionnes. L'occasion de s'expliquer longuement sur son parcours (Barré Design, Comadequat...) et ses engagements dans le monde économique • Vidéo (30')
Mouton Noir a fumé de la moutarde

Pas très rigolos les voeux d'agence cette année ? En voici qui vous amuseront sans doute quelques instants • Vidéo.

LA VIE DES MÉDIAS



François Sapy, directeur de publication de Tribune de Lyon ©Susie Waroude
Tribune de Lyon passe à 2 euros

Le prix de l'hebdo d'informations générales n'avait jamais été augmenté depuis 2006. Selon son éditeur : « Nous restons le moins cher des périodiques lyonnais et nous en sommes fiers • François Sapy, Tribune de Lyon (30.01.2023).

Actu : les journalistes lessivés par la course au clic

Actu.fr présent à Lyon, Grenoble et Saint-Étienne affiche des audiences record. Mais les chiffres cachent des journalistes pris dans une course à l'audience qui les essore et appauvrit l'info • Pauline Bock, Arrêt sur Images (31.01.2023).

Scoop et Tonic : la bataille des radios lyonnaises

Elles sont autant concurrentes que solidaires face aux groupes nationaux. Scoop et Tonic misent sur le DAB+ pour retrouver des niveaux d'audience plombés par deux années de crises • Maxime Feuillet, Lyon Décideurs (janvier 2023).

Euronews : grève contre le flou directorial

Rachetée en difficulté par le fonds portugais Alpac Capital en juillet, la chaîne européenne basée à Lyon vit dans le flou et a fait l'objet de coupes budgétaires successives • La Lettre A (30.01.2023) et BFM Lyon (2.02.2023)

Nouveaux administrateurs au Club de la presse de Lyon

Il s'agit de Caroline Girardon (20 Minutes), Mathilde Imberty (Radio France), Raphaël Ruffier-Fossoul (L'Arrière-Cour) • Savoir+

Mouvements dans les médias

Laurent Boudon : chargé de développement média chez ID l'Info Durable.

SERVICES & TECH



Loïc Robbiani, fondateur de Vazy en 2021, est actionnaire de Time for the Planet
Vazy intéresse les médias français

L'application lyonnaise a fait l'objet de reportages sur France 2, TF1, M6 et France 3 (et bien d'autres médias). Vazy qui pousse à l'utilisation du vélo ou la marche à pied sera étendue à toute la France en mars prochain • France 2.

ShowHeroes s'implante à Lyon

La société spécialiste des solutions vidéo digitales pour les annonceurs et les éditeurs, a annoncé se déployer dans la région Rhône-Alpes avec l'ouverture d'un bureau à Lyon • Thomas Moysan, CB News (31.01.2023).

Tim Borne détaille l'activité d'Anatole [vidéo]

Le jeune dirigeant des studios sonores expose ses ambitions après le rachat de Miroslav Pilon et la création d'un troisième site à Vaise pour le doublage de films, séries ou jeux vidéo • Damien Gouy-Perret, LyonMag (31.01.2023).

Sirha : pas encore la foule des grands millésimes

Le 21e salon phare de la gastronomie a réuni près de 210 000 professionnels. Mieux que la première édition d'après Covid (149 000) mais moins que les 225 000 d'avant • Dominique Largeron, Lyon-Entreprises (30.01.2023).

GL Events et Loxam s'allient pour les JO 2024

Les deux entreprises ont constitué un groupement pour répondre aux besoins en énergie des Jeux Olympiques. Une démonstration d'expertise de ces grands groupes dans la logistique d'événements majeurs • Savoir+

La Cité du chocolat redresse un peu la barre

Le musée de Valrhona peine à retrouver sa fréquentation pré-covid. À la faveur d'une modification du visitorat, d'une offre élargie et de prix majorés, la boutique augmente son panier moyen • Jean-François Bélanger, Bref Eco (1.02.2023).

Raph peint des enseignes sur verre

Raphaël Gruy est le seul artiste de la région à exercer le métier d'enlumineur sur verre. Il réalise des enseignes traditionnelles peintes à la main et dorées à la feuille d'or •

Barbara Heurtier, Le Progrès (26.01.2023).

RECRUTEMENTS DE COMMUNICANTS

Annonces

1083 (Romans-sur-Isère) : créateur de contenus multimédia • Mister Auto (Villeurbanne) : chargé de marketing et CRM opérationnel (CDD) • Bayer (Lyon) : responsable communication & activation de marque • Faraglio (St-Jean-en-Royans) : chargé de communication et marketing digital • Mile Jooks (Lyon) : marketing manager, tourisme sportif • Roche (Meylan) : chef de projet marketing • Roch (Bonneville) : chargé marketing opérationnel • Windalps (Méry) : responsable communication • SRI (Pierre-Bénite) : chargé de communication & marketing • Cegelec CEM (Grenoble) : chargé de communication • Vinci Energies : chargé de communication • Effektiv (Lyon) : social media manager • Faraglo (St-Jean-de-Bournay) : chargé de communication et marketing digital • Faraglo (Valence) : chargé de communication et marketing digital • Kuribay (Lyon) : directeur marketing et communication • Groupe Philibert (Caluire) : chargé de communication éditoriale et print • Tiama (Lyon) : chargé de missions marketing et communication • Michelin (Clermont) : global digital media performance manager • SRI (Pierre-Bénite) : chargé de communication & marketing • Centre Alpes (Veurey) : développeur marketing communication • Snowleader (Epagny) : coordinateur marketing marque propre • Stanley Black & Decker (Dardilly) : eTrade marketing manager • Adecco (Villeurbanne) : chargé de communication • Annemasse Agglo (74) : chargé de mission communication • STMicroelectronics (Grenoble) : communication marketing.

Agences

6tematik (Romans) : webmaster • La Haute Société (Grenoble) : consultant stratégie communication et campagne • Axome (St-Etienne) : chef de projet Shopify • Native (Lyon) : community manager • Accile (Lyon) : responsable événementiel.

Médias

Radio Scoop (Lyon) : rédacteur web / CDD.

La sélection hebdo d'informations marketing, communication et médias de Jacques Simonet

Éditeur de presse. Fondateur d'InterMédia et des News2com. Intervenant en marketing, communication, médias.
à la semaine prochaine



Studio Anatole : triplement des capacités de production en doublage et postproduction en 2023

Le studio de doublage et de postproduction lyonnais **Anatole** va « **tripler ses capacités de production en 2023** » et se renforcer en tant qu'« **alternative à l'offre parisienne** », a-t-il indiqué dans un communiqué vendredi 3 février. Ce changement d'échelle est lié à deux initiatives qui représentent un investissement de **3,3 millions d'euros**.

L'une correspond à la construction d'un **nouvel espace de 600 m²**, qui étend sa capacité de production à 1 500 m² sur **trois sites** dédiés aux métiers du son et de la postproduction. Le projet est signé par **Jean-Marc Vernaudo**n, acousticien qui a déjà œuvré sur des studios de postproduction d'envergure (Dubbing, Titra, TFL, Lagardère...) et a été supervisé par **Samuel Genot**, ancien responsable d'exploitation du studio parisien de doublage Nice Fellow. Le matériel a été fourni par **Cap Ciné**, qui s'est aussi chargé de l'intégration audiovisuelle, détaille le communiqué.

Le groupe a également **acquis Miroslav Pilon**, studio de postproduction sonore avec lequel il avait « des liens professionnels de longue date ». Avec l'intégration de son savoir-faire spécifique sur la **postproduction « Son à l'image » pour les secteurs du cinéma et de l'animation**, **Studio Anatole** pourra « intensifier son développement auprès de **producteurs français d'animation, de longs et courts métrages pour le grand et le petit écran** ».

Le **Studio Anatole** dispose désormais de **20 studios**, dont sept auditoriums, cinq studios cabines, cinq studios de mixage, huit labos de montage et un studio de bruitage. Il emploie **40 collaborateurs** et s'appuie sur un « pool de **350 comédiens régionaux** formés aux métiers du doublage et de la postproduction ». ■



Le meilleur et le pire des Lyonnais dans l'actu du 26 janvier au 1er février

Rodolphe Koller

Chaque semaine, Tribune de Lyon donne des notes hautement subjectives à des personnalités lyonnaises. Cette semaine, Romain Durand, Marie-Charlotte Garin et Tim Borne sont récompensés.

Romain Durand, Lepermislibre bientôt en Bourse : +5 points

→ Cumul des points depuis le 1^{er} janvier 2023 : +5 points

Romain Durand et Lucas Tournel. © DR

Spécialiste. Les débuts ont été cahoteux, mais voilà Lepermislibre et son directeur général délégué sur la route du succès. Cofondé en 2014 avec Lucas Tournel, ce pionnier de l'auto-école ubérisée s'apprête en effet à entrer en Bourse afin de lever huit à dix millions d'euros. La jeune pousse de 80 salariés revendique plus de 220 000 candidats en 2022 et un permis de conduire 30 % moins cher, tout en assurant une rémunération 40 % supérieure aux moniteurs indépendants.

Marie-Charlotte Garin, initiatrice des Cléopâtre : +3 points

→ Cumul des points depuis le 1^{er} janvier 2023 : +3 points

Marie-Charlotte Garin. © Romane Thévenot

Féministe. Tout est parti d'un tweet agacé face aux nommés pour le César de la meilleure réalisation : cinq hommes. La députée EÉLV propose alors ironiquement de lancer un prix alternatif : les Cléopâtre. La revue féministe Causette saisit la balle au bond et propose six réalisatrices auxquelles seront remis un prix du jury et un prix du public. La parlementaire a également salué l'existence sur ce créneau du prix Alice Guy, du nom de la première réalisatrice de l'histoire.

Tim Borne, vers un triplement des doublages : +1 point

→ Cumul des points depuis le 1^{er} janvier 2023 : +1 point

Tim Borne. © DR

Vocaliste. Le patron du studio lyonnais Anatole peut avoir le sourire : 2023 verra le triplement de sa capacité de production. Historiquement studio d'enregistrement musical créé par son père en 1984, le voilà devenu leader dans les domaines du doublage, de la voix off et de la postproduction, à la tête de 40 salariés. Une récente levée de fonds de 800 000 euros lui permettra ainsi d'investir 3,3 millions d'euros cette année et de s'agrandir quai Saint-Antoine, mais aussi à Vaise.

Christophe Sapet, redressements judiciaires en série : -2 points

→ Cumul des points depuis le 1^{er} janvier 2023 : -2 points

Christophe Sapet. © DR

Récidiviste. Sale semaine pour le cofondateur d'Infogrames. Le constructeur villeurbannais de véhicules autonomes Navya, qu'il avait fondé en 2014 avant d'en être débarqué fin 2018, a obtenu son placement en redressement auprès du tribunal de commerce de Lyon. Le nouveau projet de l'entrepreneur depuis 2021 s'appelle Shaary (service de voitures en autopartage). Mais pas de chance, sa maison mère



Wesk vient d'être placée en redressement judiciaire après l'échec d'une levée de fonds.

Michel Mercier condamné à de la prison avec sursis : -4 points

→ Cumul des points depuis le 1 er janvier 2023 : -4 points

Michel Mercier. © Olivier Chassignole – Photographie d'illustration

Affairiste. Après dix jours de procès à l'automne dernier, l'ancien garde des Sceaux, ex-sénateur et dernier président du conseil général du Rhône a été condamné le 26 janvier à trois ans de prison avec sursis et 50 000 euros d'amende par le tribunal correctionnel de Paris. Il lui est reproché d'avoir employé fictivement son épouse et l'une de ses filles entre 2005 et 2014. Un moindre mal pour l'ancien élu centriste âgé de 75 ans qui encourait jusqu'à dix ans de prison.

Grégory Doucet empêtré dans le conflit israélo-palestinien : -6 points

→ Cumul des points depuis le 1 er janvier 2023 : -6 points

Grégory Doucet. © Tom Augendre

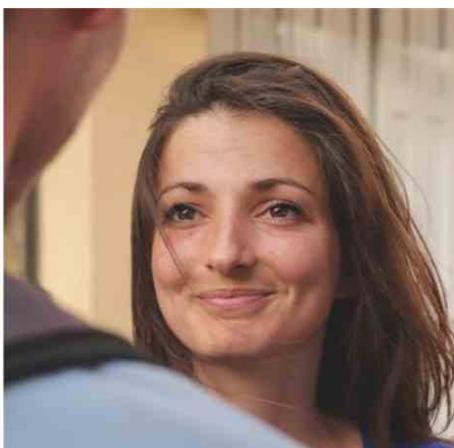
Polémiste. L'invitation à la mairie de Lyon de l'avocat et activiste franco-palestinien Salah Hamouri — expulsé d'Israël en décembre pour ses liens présumés avec le Front populaire de libération de la Palestine — à l'occasion d'une table ronde sur les accords d'Oslo a fait grand bruit au sein de la communauté juive, hérissant jusqu'à la droite lyonnaise. Le maire écologiste a d'abord assumé, puis accepté de rééquilibrer le débat côté israélien, avant de renoncer à l'événement

Vous avez apprécié cet article ? Poursuivez votre lecture et bénéficiez de l'ensemble de nos articles en vous abonnant à Tribune de Lyon pour 4, 90 euros par mois. Pour mieux nous connaître, vous pouvez également vous inscrire gratuitement à notre newsletter hebdomadaire

A lire également dans cette rubrique

Réforme des retraites : on connaît le tracé de la manifestation du 7 février à Lyon

Parler lyonnais : vers une banalisation des insultes ?



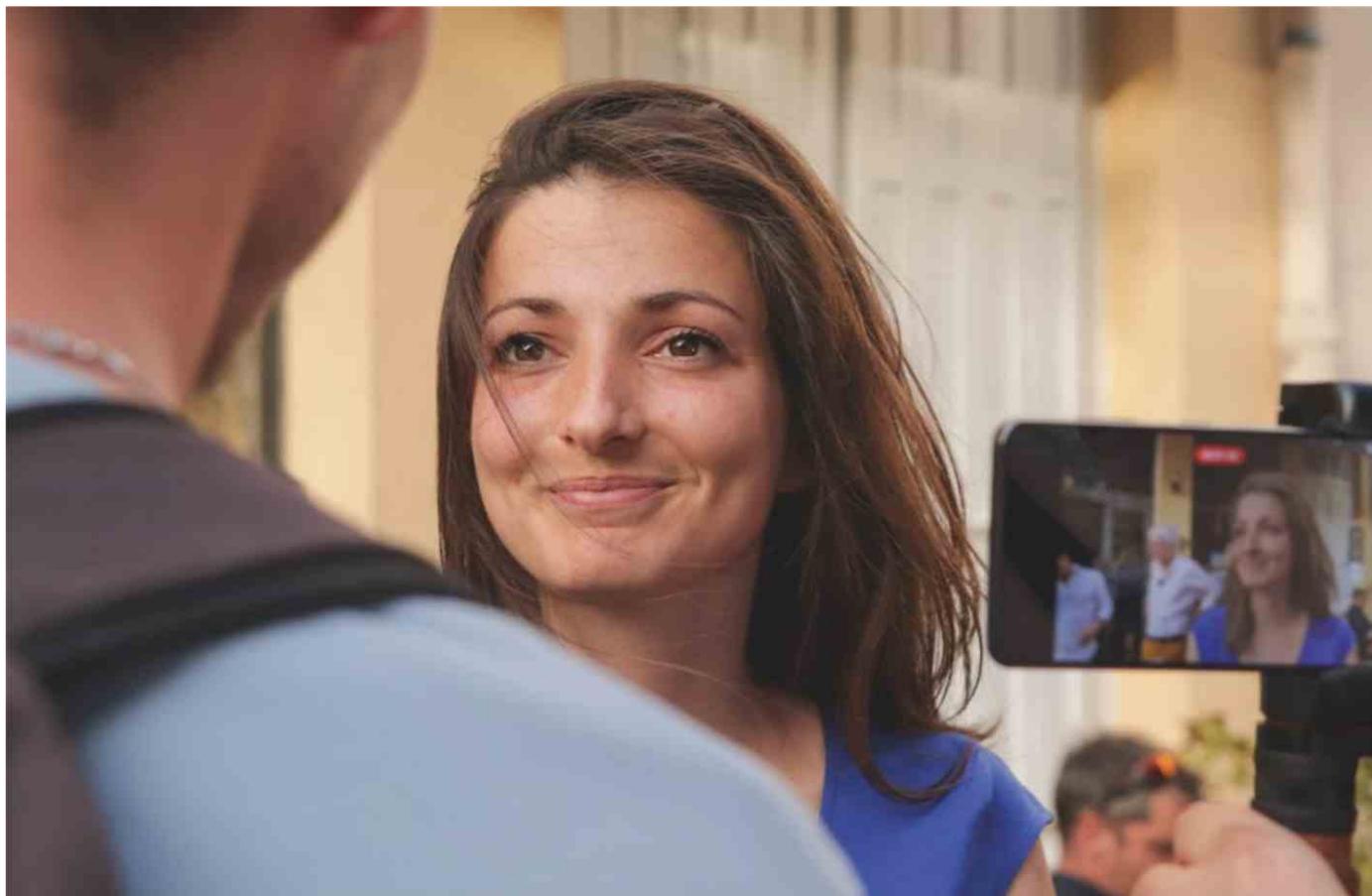


<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/02/barometre-lyonnais-26-janvier-1er-fevrier.jpeg>

De gauche à droite et de haut en bas : Romain Durand, Marie-Charlotte Garin, Tim Borne, Christophe Sapet, Michel Mercier et Grégory Doucet. © DR / Montage Tribune de Lyon



https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/02/sr_romain-durand_-_lucas-tournel-dr-1024x683.jpg



https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/02/sr_marie-charlotte-garin-romane-thevenot-1024x683.jpg



https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/02/sr_tim-borne-1024x684.jpg



https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/02/sr_sapetjr-1024x683.jpg



https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/02/sr_mercieroc-1024x683.jpg

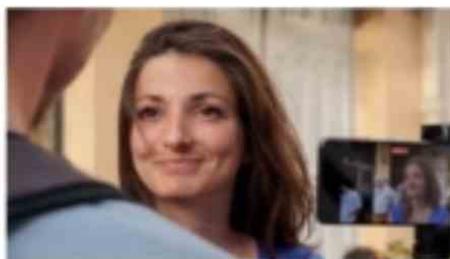


Ça bouge LE BAROMÈTRE DES PERSONNALITÉS LYONNAISES



ROMAIN DURAND. Spécialiste.

Les débuts ont été cahoteux, mais voilà Lepermislibre et son directeur général délégué sur la route du succès. Cofondé en 2014 avec Lucas Tournel, ce pionnier de l'auto-école ubérisée s'apprête en effet à entrer en Bourse afin de lever huit à dix millions d'euros. La jeune pousse de 80 salariés revendique plus de 220000 candidats en 2022 et un permis de conduire 30 % moins cher, tout en assurant une rémunération 40 % supérieure aux moniteurs indépendants.



MARIE-CHARLOTTE GARIN. Féministe.

Tout est parti d'un tweet agacé face aux nommés pour le César de la meilleure réalisation : cinq hommes. La députée EÉLV propose alors ironiquement de lancer un prix alternatif : les Cléopâtre. La revue féministe *Causette* saisit la balle au bond et propose six

réalisatrices auxquelles seront remis un prix du jury et un prix du public. Le parlementaire a également salué l'existence sur ce créneau du prix Alice Guy, du nom de la première réalisatrice de l'histoire.



TIM BORNE. Vocaliste. Le patron du studio lyonnais Anatole peut avoir le sourire : 2023 verra le triplement de sa capacité de production. Historiquement studio d'enregistrement musical créé par son père en 1984, le voilà devenu leader dans les domaines du doublage, de la voix off et de la postproduction, à la tête de 40 salariés. Une récente levée de fonds de 800000 euros lui permettra ainsi d'investir 3,3 millions d'euros cette année et de s'agrandir quai Saint-Antoine, mais aussi à Vaise.



CHRISTOPHE SAPET.

Récidiviste. Sale semaine pour le

cofondateur d'Infogrames. Le constructeur villeurbannais de véhicules autonomes Navya, qu'il avait fondé en 2014 avant d'en être débarqué fin 2018, a demandé son placement en redressement auprès du tribunal de commerce de Lyon. Le nouveau projet de l'entrepreneur depuis 2021 s'appelle Shaary (service de voitures en autopartage). Mais pas de chance, sa maison mère Wesk vient d'être placée en redressement judiciaire après l'échec d'une levée de fonds.



MICHEL MERCIER. Affairiste.

Après dix jours de procès à l'automne dernier, l'ancien garde des Sceaux, ex-sénateur et dernier président du conseil général du Rhône a été condamné le 26 janvier à trois ans de prison avec sursis et 50000 euros d'amende par le tribunal correctionnel de Paris. Il lui est reproché d'avoir employé fictivement son épouse et l'une de ses filles entre 2005 et 2014. Un moindre mal pour l'ancien élu centriste âgé de 75 ans qui encourait jusqu'à dix ans de prison.

**GRÉGORY DOUCET. Polémiste.**

L'invitation à la mairie de Lyon de l'avocat et activiste franco-palestinien Salah Hamouri — expulsé d'Israël en décembre pour ses liens présumés avec le Front populaire de libération de la Palestine — à l'occasion d'une table ronde sur les accords d'Oslo a fait grand bruit au sein de la communauté juive, hérissant jusqu'à la droite lyonnaise. Le maire écologiste a d'abord assumé, puis accepté de rééquilibrer le débat côté israélien, avant de renoncer à l'événement. ■



Le studio Anatole se donne les moyens de travailler avec les grandes plateformes de streaming

Delphine Sauzay,



• *Timothée Borne, associé dirigeant de Studio Anatole* — Photo : *Studio Anatole*

Grâce à un investissement de plus de 3 millions d'euros, le studio lyonnais de postproduction Anatole se positionne sur le marché du doublage des séries et des films internationaux.

Spécialiste du doublage, voix off et postproduction, le studio lyonnais Anatole (40 salariés ; 2 M€ de chiffre d'affaires en 2022) vient d'investir 3,3 millions d'euros pour créer de nouveaux studios destinés aux marchés des plateformes de streaming. Pour financer ces investissements, Studio Anatole a levé 800 000 euros auprès de business angels, dont Laurent Fiard,

vice-président du Medef Lyon Rhône et président de la société spécialisée dans la transformation numérique Visiativ. Cet apport de capitaux lui a permis de contracter des prêts auprès de Crédit Agricole Centre-Est, LCL Auvergne Rhône-Alpes, la Banque Postale Auvergne Rhône-Alpes et Bpifrance (garantie et subvention innovation). L'objectif est d'atteindre, d'ici trois à quatre ans, un chiffre d'affaires de plus de 6 millions d'euros.

Rachat de son concurrent lyonnais

Créée au début des années quatre-vingt, l'entreprise à capitaux familiaux va ainsi tripler sa capacité de production. Studio Anatole, qui gérait six studios sur son site historique de Lyon (1^{er}), dispose désormais de 20 studios, dont huit nouveaux à Lyon Vaise (600 m²), qui ont récemment recruté 15 nouveaux collaborateurs.

Six nouvelles infrastructures issues du rachat fin janvier de son concurrent lyonnais Miroslav Pilon ont rejoint le groupe. "Nos 1 500 m²

de studios dotés des dernières technologies nous permettent d'adresser un marché qui ne nous était pas accessible jusqu'à présent, comme les plateformes de streaming et les grandes compagnies comme la Warner et la Fox", explique Timothée Borne, associé dirigeant du studio de postproduction sonore avec Vincent Veyrié.

Pour proposer de nouvelles voix, très recherchées par ses potentiels clients, l'entreprise veut tirer parti de l'important vivier de comédiens locaux, le deuxième en France. Le doublage d'une série en langue étrangère nécessite plus de 80 voix différentes.

MOTS-CLÉS

LEVÉE DE FONDS ■



L'invité de l'Eco de Lyon : Timothée Borne (Studio Anatole)



L'Éco de Lyon

L'émission L'Eco de Lyon revient chaque semaine sur l'actualité économique de l'agglomération lyonnaise avec le journal de Léa Dusson et la présentation d'un métier, d'une entreprise avec l'invité de Damien Gouy-Perret.

Ce mercredi, Timothée Borne, directeur du Studio Anatole (www.studio-anatole.com), est interrogé sur son statut de leader en province du doublage de films, séries ou jeux vidéo et ses ambitions à Lyon.

Vous êtes entrepreneur, vous souhaitez faire connaître votre activité innovante ou une actualité marquante, vous pouvez contacter Damien Gouy-Perret sur dgp@lyonmag.com.

L'Eco de Lyon est à retrouver tous les mercredis à 8h sur LyonMag.com et sur la chaîne Youtube de LyonMag.

00:00 Le journal de l'Eco de Lyon

01:03 L'invité de l'Eco de Lyon

X

Le Studio Anatole accélère et voit loin

(/actualite/culture/le-studio-anatole-accelere-et-voitloin)

Léo Olivieri

Avec la volonté de concurrencer l'offre parisienne en offrant une alternative aux acteurs de l'audiovisuel, le Studio Anatole triple sa capacité de production en 2023.

Après avoir levé 800 000 euros auprès de quatre business angles lyonnais en 2022 (dont Laurent Fiard, Vice-Président du Medef Lyon-Rhône et président de Visiativ), le Studio Anatole, sous l'impulsion de ses dirigeants Timothée Borne et Vincent Veyrié, a récemment acquis la société de post-production sonore lyonnaise Miroslav Pilon. En outre, un site de 600 m² construit à Lyon-Vaise ouvrira ses portes dans les prochaines semaines.



Le nouveau site de Vaise doit ouvrir ses portes très prochainement.

Le Studio Anatole dispose désormais de deux nouveaux sites (en plus du siège historique situé

dans le 1^{er} arrondissement de Lyon) d'une capacité de 1 500 m² dédiés aux métiers du son et de la post-production sonore, avec 20 studios dans lesquels travaillent 40 collaborateurs (+15 prévus en 2023). Ambitions à long terme

Fondé il y a près de 40 ans par Jean-Michel Borne et Pierre Jouishomme, deux jeunes musiciens lyonnais, le Studio Anatole, spécialiste du doublage et de la post-production, voit les choses en grand. Il entend en effet « *préserver et développer les savoir-faire régionaux, accompagner la forte dynamique du marché du doublage et de la post-production, diversifier son offre, se hisser au plus haut niveau technologique pour satisfaire aux attentes légitimement exigeantes de ses clients en matière de sécurité, confidentialité et innovation* », précise l'entreprise. ■



Le studio Anatole se donne les moyens de travailler avec les grandes plateformes de streaming

Spécialiste du doublage, voix off et postproduction, le studio lyonnais Anatole (40 salariés ; 2 M€ de chiffre d'affaires en 2022) vient d'investir 3,3 millions d'euros pour créer de nouveaux studios destinés aux marchés des plateformes de streaming. Pour financer ces investissements, Studio Anatole a levé 800 000 euros auprès de business angels, dont

Laurent Fiard, vice-président du Medef Lyon Rhône et président de la société spécialisée dans la transformation numérique Visiativ. Cet apport de capitaux lui a permis de contracter des prêts auprès de Crédit Agricole Centre-Est, LCL Auvergne Rhône-Alpes, la Banque Postale Auvergne Rhône-Alpes et Bpifrance (garantie et subvention innovation). L'objectif est d'atteindre, d'ici trois à quatre ans, un chiffre d'affaires de plus de 6 millions d'euros.

Rachat de son concurrent lyonnais

Créée au début des années quatre-vingt, l'entreprise à capitaux familiaux va ainsi tripler sa capacité de production. Studio Anatole, qui gérait six studios sur son site historique de Lyon (1), dispose désormais de 20 studios, dont huit nouveaux à Lyon Vaise (600 m²), qui ont récemment recruté 15 nouveaux collaborateurs.

Six nouvelles infrastructures issues du rachat fin janvier de son concurrent lyonnais Miroslav Pilon ont rejoint le groupe. "Nos 1 500 m² de studios dotés des dernières technologies nous permettent d'adresser un marché qui ne nous était pas accessible jusqu'à présent, comme les plateformes de streaming et les grandes compagnies comme la Warner et la Fox", explique Timothée Borne, associé dirigeant du studio de postproduction sonore avec Vincent Veyrié.

Pour proposer de nouvelles voix, très recherchées par ses potentiels clients, l'entreprise veut tirer parti de l'important vivier de comédiens locaux, le deuxième en France. Le doublage d'une série en langue étrangère nécessite plus de 80 voix différentes.



https://www.lejournaldesentreprises.com/sites/lejournaldesentreprises.com/files/styles/facebook_share/public/2023-01/Timothe-Borne-associ-dirigeant-de-Studio-Anat-258200.jpeg?h=6023c73b&itok=3ObPNFFD

■



Franck Morize (CPME du Rhône) : « Les élus doivent entendre les contraintes des entrepreneurs »

François Sapy

Le nouveau patron de la puissante Confédération des PME du Rhône — 3 500 adhérents — réclame davantage de dialogue avec les élus écologistes. Il dénonce la « brutalité » de certaines décisions comme la ZFE (Zone à faibles émissions) ou le règlement local de publicité.

Vous avez pris la tête de la CPME du Rhône après plusieurs dizaines d'années sous la férule de François Turcas. Quels sont vos projets ?

Franck Morize : « J'ai eu clairement la chance d'accompagner François Turcas en tant que secrétaire général pendant 25 ans avant d'en devenir président. Accompagner, cela signifie que nous ne faisons qu'un et que nous partageons les mêmes valeurs, les mêmes ambitions pour notre territoire et pour les PME. Je veux faire reconnaître sur notre territoire la contribution de ces PME et lancer des expérimentations autour de l'économie de partage et de proximité. Nous sommes légitimes ici comme aucune autre organisation départementale, avec 3 500 adhérents. J'aimerais que nous mettions cette puissance au service de l'expérimentation de nouveaux modèles d'économie.

Lire aussi sur Tribune de Lyon : Franck Morize, président de la CPME Rhône : « Il faut travailler plus, plus longtemps »

Le profil des PME que vous représentez évolue-t-il ?

Ce qui change très clairement, ce sont les profils des entrepreneurs : on n'a jamais eu autant de jeunes créateurs. Il faut donc revoir notre offre de services pour nous adapter à ces profils. Plus d'un tiers de nos adhérents sont des femmes, ce qui reflète d'ailleurs le tissu économique. Il y a un élan entrepreneurial très marqué en France et c'est une excellente nouvelle. Il y a 20 ans, les jeunes diplômés des grandes écoles voulaient devenir fonctionnaires. Il y a dix ans, ils voulaient faire de la finance ; et aujourd'hui, ils sont dans nos incubateurs pour créer leur boîte. Je trouve cela extraordinaire. Comment vous adaptez-vous à cette nouvelle donne ?

Nous avons créé des tiers-lieux à destination de nos adhérents au sein desquels ces jeunes qui sont très impliqués dans les transitions digitale, sociétale et environnementale peuvent échanger et partager leur inspiration avec leurs pairs. C'est le cas de l'After H'All, que nous avons ouvert en partenariat avec la SACVL (Société anonyme de construction de la Ville de Lyon), près du Vieux-Lyon. L'organisation de la CPME a très clairement évolué. Nous nous sommes ouverts, par exemple, au monde de l'économie sociale et solidaire. Nous essayons de trouver des solutions sans jamais opposer le politique, le social, l'économie, la grande entreprise, la petite... Il faut sortir de l'image du patron obsédé par son "business model", sa rentabilité, son modèle économique, son bénéfice. La réalité des entrepreneurs sur notre territoire, ce n'est plus cela.

Vous donnez l'impression de souffrir de l'image négative des entreprises en France...

Nous voulons faire entendre une fois pour toutes que 98 % des 3, 5 millions d'entreprises en France comptent moins de 20 salariés. Nous n'avons toujours pas réussi à faire entendre cela à nos



interlocuteurs du quotidien. Ce tissu économique est méprisé, négligé et caricaturé. Moi, j'ai mis mes économies dans une entreprise, avec ma femme, pour reprendre une laiterie, la dernière laiterie indépendante du Vercors.

Je suis fils de paysan et j'ai connu la faillite de la ferme de mon père. Alors quand j'entends que l'économie est caricaturée à ce point et perçue à travers le prisme des très grandes entreprises et de leurs dirigeants salariés qui ne sont pas responsables sur leurs deniers personnels, cela me révolte. Ce n'est pas possible que quelques personnes qui touchent des dividendes dépassant l'entendement orientent la politique économique de la France.

Votre influence se mesure aussi à votre représentation dans les instances locales. Estimez-vous que votre organisation est suffisamment représentée dans ces institutions ?

À Lyon, nous sommes très bien représentés, puisque nous présidons les deux chambres : chambre de métiers et chambre de commerce. Mais ce n'est pas une fin en soi que d'aller inscrire notre nom au fronton des institutions locales. Et je regrette d'ailleurs les combats qui ont eu lieu avec le Medef dans le passé à ce sujet. Nos adhérents ne comprennent pas que l'on puisse se battre pour une institution qui ne fait pas partie de leurs priorités. Aujourd'hui, je reste un partisan de l'union la plus large possible, même si nous avons chacun nos spécificités.

Malgré l'inflation, restez-vous optimiste sur la conjoncture économique ?

Les entreprises industrielles qui étaient soi-disant la priorité sont aujourd'hui menacées en France par l'augmentation des coûts d'approvisionnement et de l'énergie. Nous avons obtenu une aide modeste de l'État de 12 milliards d'euros, quand l'État allemand a mis 200 milliards sur la table. Certains de nos adhérents subissent des hausses énergétiques de 400 % à 500 %. Entre les dettes sociales, les dettes bancaires, la hausse des matières premières et de l'énergie, je ne suis pas optimiste. On trouvera des solutions, mais les marges de nos entreprises vont être laminées en 2023.

Comment se passent vos relations avec les élus écologistes de la Métropole, dont certains expriment une vraie défiance vis-à-vis des entreprises ?

Notre objet social n'est pas politique et je ne veux pas faire de politique. Je respecte les élus quels qu'ils soient et je discute avec tout le monde. Mais force est de constater que la discussion est moins fluide qu'avec les précédents élus. Le problème, c'est que nous ne connaissons pas leur vision... Je ne connais toujours pas leur ambition.

Quels sont les sujets qui vous inquiètent ?

La ZFE (zone à faibles émissions) ; le RLP (règlement local de publicité) ; l'augmentation du versement transport ; l'augmentation de la taxe construction de 3 % à 20 %... Est-ce qu'on a discuté de tous ces sujets ? Non. Nous avons été seulement informés, sans aucune coconstruction. Sur le sujet de la ZFE, nous souscrivons bien évidemment à la nécessité de réduire les émissions carbonées. Mais la Métropole doit entendre nos contraintes !

Lire aussi sur Tribune de Lyon : [Trois questions sur l'arrivée effective de la ZFE à Lyon](#)

Sans marges, je ne vois pas comment nous pouvons investir dans de nouveaux véhicules moins polluants. Sans même parler du manque criant d'infrastructures. On est prêt à travailler sur ces sujets, mais la posture qui consiste à dire "c'est comme ça", ce n'est pas la bonne attitude pour être efficace. Je voudrais que l'on sorte des postures dogmatiques pour que nous puissions construire une solution ensemble.

Et le règlement local de publicité, pourquoi est-ce un problème ?

Globalement, la publicité locale représente 20 000 emplois dans la métropole. Il me semble inconcevable d'entendre le vice-président de la Métropole dire que ce n'est pas son problème et que les salariés n'ont qu'à aller se recaser ailleurs... Je comprends que la pollution visuelle soit un sujet, mais on peut traiter cela sans s'opposer forcément les uns aux autres. Nous devons trouver des solutions ensemble pour nos ressortissants qui souffrent de la brutalité de ces décisions politiques.

Lire aussi sur Tribune de Lyon : [Règlement local de publicité de Lyon : pourquoi la commission rend « un avis unanime défavorable »](#)

Ce que je réclame, c'est du dialogue. Je ne stigmatise pas nos élus locaux, mais nos adhérents sont



inquiets sur de nombreux sujets et nous n'avons pas de réponse. C'est pour cela que nous venons de lancer une grande étude sur la réalité de la situation de nos petites entreprises et l'impact qu'auront sur elles les mesures mises en place par les collectivités et notamment la Métropole de Lyon. Je serai le porte-parole de ces entreprises, sans posture politicienne. »

Mon café du matin avec Franck Morize

Franck Morize. © Tom Augendre

Il arrive, élégant, presque tiré à quatre épingles, costume sombre et fine doudoune orange. On dirait le directeur de cabinet d'un ministre. Mais non, Franck Morize, après 25 ans passés comme secrétaire général de la puissante CPME du Rhône, en est bien devenu le seul et unique patron. Lui, qui est féru de politique et habitué des combats de l'ombre, est désormais en première ligne. Et l'on sent qu'il goûte à l'exercice.

Il faut dire qu'entre-temps, il a connu les vicissitudes de l'entrepreneuriat en reprenant la dernière laiterie indépendante du Vercors. Les contraintes des petits entrepreneurs, ce n'est donc pas seulement une posture pour celui qui confesse dans un soupir avoir débuté sa journée à 4 heures du matin. On le connaissait stratège, le voici enflammé lorsqu'il parle des petits entrepreneurs « méprisés » et de ces grands patrons salariés du CAC 40 qui « confisquent la valeur sans être responsables sur leurs propres deniers »

Mais on reconnaît, en revanche, toujours l'animal politique : surtout ne braquer personne ! Le Medef ?

« Un partenaire ! » Comme un fait exprès, au moment où il explique diplomatiquement tout le bien qu'il pense de cette organisation patronale concurrente, son téléphone portable sonne : le nom de Gilles Courteix s'affiche. C'est le patron du Medef local... Même bienveillance vis-à-vis des élus écologistes de la Métropole : ce qu'il veut c'est « plus de dialogue »

À peine reconnaît-il du bout des lèvres que certaines décisions sont « brutales ». Reste que le projet qui l'anime pour son syndicat semble tout à fait écolo-compatible : partage de la valeur, économie de proximité, inclusion de l'économie sociale et solidaire, du monde associatif... On est à des années-lumière des discours ultralibéraux de jadis. Franck Morize a beau dire et répéter qu'il ne veut laisser « aucune trace », l'ère de François Turcas semble désormais bien révolue.

L'Institution

24 rue de la République, Lyon 2 e

— Notre collation —

Quatre doubles expressos.

— L'addition —

14 euros

Vous avez apprécié cet article ? Poursuivez votre lecture et bénéficiez de l'ensemble de nos articles en vous abonnant à Tribune de Lyon pour 4, 90 euros par mois. Pour mieux nous connaître, vous pouvez également vous inscrire gratuitement à notre newsletter hebdomadaire

A lire également dans cette rubrique

Vénissieux : « La technologie Boostheat a un potentiel énorme »

Le studio lyonnais de doublage [Studio Anatole](#) va tripler ses capacités



https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/eg-franck_morize_portrait_tom_augendre-2.jpg

Franck Morize a pris la tête de la CPME du Rhône. © Tom Augendre



https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/eg-franck_morize_portrait_tom_augendre-1-1024x683.jpg

■



242 / 28 janvier 2023 - News 2 Com



"Je n'ai pas besoin de tous ces objets pour penser à lui ! Tous les jours il me manque"

Le graphiste Alain Vavro doit tout à sa rencontre avec Paul Bocuse en 1985. Pendant 30 ans il a été le créatif attiré du célèbre restaurateur concevant ses documents, décors, assiettes et autres objets publicitaires. Pour Alain Vavro, ce communicant né était plus qu'un client : un ami • Odile Mattei, *LyonPeople* (janvier 2023).

[L'actu de la semaine]

ACTIONS DE COMMUNICATION



Le siège du distributeur de matériel high-tech à Limonest ©Le Progrès
Semaine de 4 jours : plébiscitée chez LDLC

En 2021, LDLC mettait en place la semaine de quatre jours sans réduction de salaire. Le PDG a organisé un sondage auprès de ses salariés. Les résultats confortent sa volonté de pérenniser le dispositif • *Le Progrès* (25.01.2023).

Serge Ferrari fait confiance à CoSpirit Media

Le groupe dauphinois a choisi l'agence lyonnaise pour l'accompagner dans sa stratégie social media et search en BtoB. Sur un périmètre France et Allemagne • Yasmine Chentouf, *CB News* (22.01.2023).

Ville de Lyon : trois appels d'offres

Un pour la conception et l'organisation de stands, tentes et chapiteaux ; un autre pour l'assistance à la refonte de sa bibliothèque numérique et enfin un pour la conception et réalisation d'opérations de communication (budget : 210 k€).

Crise de mégalomanie pour Bruno Bernard ?

Après avoir paradé en couverture de *MeT'*, le magazine de la Métropole en janvier 2022, Bruno Bernard récidive avec l'édition de janvier 2023. *Lyon People* alimente la polémique • Kevin du Coup-Voilà, *Lyon People* (20.01.2023).

Piolle : Capitale verte a sorti Grenoble du bashing

Eric Piolle, le maire de Grenoble, considère que Grenoble Capitale verte de l'Europe a été un tremplin. Il souligne sa frugalité budgétaire à la différence de Villeurbanne, Capitale de la culture • Victor Guilbert, **Les Affiches** (13.01.2023).
CDA crée la marque Maison Haute

La Compagnie des Alpes (4 315 salariés ; 958 M€ CA en 2022) a dévoilé la marque de son réseau d'agences immobilières de montagne : Maison Haute • *Le Journal des Entreprises* (24.01.2023).

Hasbro supprime 15 % de ses effectifs

Avec des ventes en baisse, le fabricant de jouets dont le siège France est au Bourget-du-Lac, annonce supprimer 1000 postes en 2023, soit 15% de ses effectifs • *Stratégies avec AFP* (27.01.2023).

Sherpa choisit Clair de Lune

La coopérative de supermarchés savoyarde a choisi l'agence lyonnaise pour ses relations presse et les actions d'influence (nouvelle identité de magasins, engagement sociétal, soutien d'initiatives locales...) • *Savoir+*
Championnats du Monde de ski : les chiffres

Sporsora présente dans une infographie les chiffres clés des championnats qui auront lieu en février à Méribel et Courchevel. Rien que ces deux communes ont investi 29 M€ au total • *Pascale Baziller, L'événementiel* (25.01.2023).

Sensibilisation phare avec Cyclistes, brillez !

Grand Bourg Agglomération a organisé une action de sensibilisation à l'éclairage des vélos. Par le biais d'un jeu-concours, doté de casques lumineux elle a mobilisé 99 cyclistes • *Carole Muet, Eco* (19.01.2023).

Isère attractivité : décès de Brigitte Roland

Depuis 1995, au sein d'Isère tourisme puis d'Isère attractivité, Brigitte Roland s'occupait des relations avec la presse. Elle était aussi en charge des salons et événements • *Essor de L'Isère* (26.01.2023).

Mouvements chez les annonceurs

Jean-François Granat : directeur marketing et communication chez **Rhenus Logistics** (Vaulx-Milieu) • Stéphanie Patfoort : directrice de la formation au sein de l'**Université Lumière** (Lyon) • Laurène Jouhet : directrice marketing et projets associée de **Moment Up** (Paris, Lyon) • Clara Riocreux : business manager chez **TMC** (Bucarest).

LA VIE DES AGENCES



Christophe Abran (à gauche) dirigeant de Textocom, intègre Square dirigé par Jean Ulrich ©DR

Textocom rejoint Square

Regroupement chez les studios qui maîtrisent les solutions d'ingénierie graphique haut de gamme. Textocom rejoint le spécialiste du packaging et prémédia. Christophe Abran devient directeur opérationnel • Savoir+
Arrivées à Live! by GL Events

François Ridoret rejoint le groupe comme directeur du développement (secteur privé) de son agence de communication. Sarah Ghobadi devient directrice du développement institutionnel • Yasmine Chentouf, *CB News* (22.01.2023).

Antoine Albouy arrive au new biz de Zakka

Responsable new business et communication de l'agence de branding et de design, il sera le point d'entrée pour les appels d'offres de Zakka (Paris, Lyon) dirigée par Antoine Leseq • Sorlin Chanel, *Stratégies* (27.01.2023).

Pauline Boedels-Louart, DG d'Agence79

Déjà directrice générale adjointe, elle est promue directrice générale de l'agence média data et conseil, filiale du groupe Havas installée à Paris et Lyon • Thierry Wojciak, *CB News* (22.01.2023).

Rosa Paris est l'agence lead de Grand Frais

Huit mois après avoir développé la campagne TV, l'agence élargit son champ d'action. Elle remporte l'ensemble des piliers de la communication de l'enseigne alimentaire aux 287 magasins • TopCom (25.01.2023).

Vertical : catalogue d'offres sur internet

Le groupe d'agences lyonnais a créé une place de marché sur laquelle les petits annonceurs disposent d'un catalogue d'offres standardisées qui sont ensuite personnalisées quant au contenu écrit ou visuel • Savoir+
Native : trois gains de budget

L'agence lyonnaise a remporté trois compétitions fin 2022 : Ripolin (marque de peinture du groupe PPG ; Vacancéole (locations de vacances) ; et Aoste (groupe Campofrio France) • Yasmine Chentouf, *CB News* (24.01.2023).

Sexisme : le HCE choisit la campagne d'Extra

La proposition de l'agence lyonnaise dirigée par Sébastien Olive a été retenue par le Haut Conseil pour l'Égalité. Sa campagne est déjà abondamment partagée sur les réseaux sociaux • Jean-Pierre Vacher, *Lyon Décideurs* (25.01.2023).

Quelques projets et réalisations

Zakka / Pixpocket x Maped : film de marque • **Altimax** x SushiBio : nouvelle collab • **Thuria** x La Manche : écosystème digital • **La Société Secrète** x Tignes/Val-d'Isère :

plan des pistes • **Félix** x Alpina Savoie : campagne • **Du Bruit au Balcon** x Prosol
Gestion : campagne interne cybersécurité.

Mouvements dans les agences

Léa Bierjon : social media manager de l'agence **Du Bruit au Balcon** (Lyon)

LA VIE DES MÉDIAS



Jérôme Burdet, le patron de l'agence Jour J, a lancé Exquistv à l'automne 2021
Isère : Exquistv est accessible gratuitement

La chaîne gastronomique de vidéos en VOD, lancée par le publicitaire isérois Jérôme Burdet, est depuis quelques semaines accessible gratuitement sur certaines télévisions connectées • *Le Dauphiné Libéré* (19.01.2023).

Rhône est le magazine des Rhodaniens

Le magazine sortira 3 à 4 fois par an. Le Département du Rhône n'avait plus de publication depuis les années 90. Réalisation : Didoudah Studio. Tirage : 218 00 exemplaires. Diffusion dans toutes les boîtes aux lettres • Feuilletter le n° 1.
Augmentation sévère du prix des quotidiens

Quasiment tous les titres de la PQR et PQN ont augmenté leur prix. Le groupe EBRA (*Le Dauphiné Libéré, Le Progrès...*) a choisi de réduire la pagination de ses quotidiens de près de 20 % • Martine Lorée, *Graphiline* (20.01.2023).

Mouvements dans les médias

Sacha Gohier Severi : directrice de clientèle chez **Groupe M6**.

SERVICES & TECH



Tim Borne dirige le studio lyonnais de doublage **Studio Anatole** ©David Gossart
Studio Anatole va tripler ses capacités

Le studio de doublage lyonnais, mené par Tim Borne, investit 3,3 M€ après avoir levé 800 k€ auprès de quatre business angels lyonnais. Dont Laurent Fiard, le patron de Visiativ • David Gossart, *Tribune de Lyon* (26.01.2023).

GL Events se renforce dans les structures modulaires

Le groupe lyonnais de grands événements vient de se porter acquéreur de Locabri, une PME de Brignais spécialisée dans les bâtiments modulaires démontables • *Bref Eco* (24.01.2023).

Eden Games : jeu de course dans le métavers

Le spécialiste lyonnais des jeux de course, racheté au printemps par Animoca, investit dans un futur jeu basé sur les NFT, la blockchain et les cryptomonnaies • David Gossart,

Tribune de Lyon (24.01.2023).

Bivouac Catering au Trophées des entreprises

Cette entreprise spécialisée dans la restauration événementielle (cuisines mobiles) est en plein essor après avoir frôlé des précipices. Dirigée par Thibaut Barral, elle se positionne pour les JO 2024 • *Le Progrès* (26.01.2023).

Neptune Internet Services connecte les sommets

Pionnière de la Toile, cette entreprise militante grenobloise gère un vaste réseau de bornes d'accès à internet dans les stations alpines • Victor Guilbert, *Les Affiches de Grenoble* (20.01.2023).

Les consignes Vinted Go arrivent à Lyon

Suite au succès de ses premières consignes en région parisienne, la société lituanienne va déployer le service à Lyon, Lille, Marseille au cours de l'année 2023 • Alexis Alouache, *Lyon-Entreprises* (23.01.2023).

À Saint-Etienne, l'argentique se développe

Le photographe Louis Perrin va ouvrir Jeito. Un local de 80 m2 accueillera un laboratoire dédié au développement ainsi qu'au tirage argentique • Julie Tadduni, *IF Saint-Etienne* (20.01.2023).

RECRUTEMENTS DE COMMUNICANTS

Annonces

Crédit Agricole (Chambéry) : chef de projet événementiel • **Framatome** (Lyon) : responsable de la communication digitale et éditoriale • **Bayer** (Lyon) : responsable communication & activation de marque • **Leclerc** (St-Priest-en-Jarez) : chargé de communication • **Earthworm Foundation** (Lyon) : communications manager • **Roche** (Meylan) : chef de projet marketing • **Groupama** (Lyon) : chargé de communication corporate • **Danone** (Publier) : chargé de communication Evian • **Kali** (Limonest) : chef de projet marketing communication • **Eau publique du Grand Lyon** (Villeurbanne) : chargé de communication digitale • **Libios** (Pontcharra/Turdine) : chargé marketing et communication • **Novalyo** (Salaise/Sanne) : responsable marketing • via **Kalixens** (Charlieu) : responsable marketing • **France Air** (Beynost) : directeur marketing • **Homair** (Lyon) : formation responsable animation • **Assoc. Maires Ville & Banlieue** (Lyon) : chargé de communication • **bioMérieux** (Marcy-l'Étoile) : communication manager endowment fund • **Handicap International** (Lyon) : chargé de communication • **CDG 69** (Ste-Foy-lès-Lyon) : chargé de communication • **Keltis** (Bourg-en-Bresse) : responsable communication • **Decathlon France** (Chambéry) : responsable communication • **Salomon** (Annecy) : social Influence marketing specialist.

Agences

Camden (Lyon) : social media manager et directeur de clientèle • **Iconic Communication** (Écully) : créateur de contenu digital • **Noise** (Lyon) : content manager

Médias

Dauphiné Libéré (Veurey) : responsable communication et marketing événementiel • **20 Minutes** (Lyon) : directeur clientèle.

Services

Was Light (Lyon) : responsable communication marketing

La sélection hebdo d'informations marketing, communication et médias de Jacques Simonet

Éditeur de presse. Fondateur d'InterMédia et des News2com. Intervenant en marketing, communication, médias.

à la semaine prochaine



Studio Anatole voit grand avec 3 millions d'euros d'investissement

Studio Anatole passe un cap. Fondé en 1984, le studio, basé quai Saint-Vincent à Lyon, est spécialisé dans le doublage, le son et la post-production. Il vient d'investir 3,3 millions d'euros pour aller chercher de nouveaux clients et s'équiper des dernières technologies. L'investissement permet au studio de tripler ses capacités de production.

« Nous avons besoin de la certification Trusted Partner Network (TPN) pour travailler avec de nombreux clients comme les plateformes, les distributeurs. Cette certification garantit un niveau de sécurité pour la protection des locaux et des projets. Nous avons donc décidé d'investir dans de nouvelles installations sécurisées », explique Tim Borne, directeur du **studio Anatole**.

L'équipe du studio inaugurera ainsi de nouveaux studios de 600 m² dans le quartier lyonnais de Vaise au mois de mars. Les nouveaux locaux seront notamment dotés de studios dédiés au doublage avec des logiciels spécifiques.

Dans l'enveloppe globale d'investissement, le studio lyonnais engage 2,5 millions d'euros grâce à un prêt bancaire, soutenu par Bpifrance, pour mettre en œuvre ces différents projets. Quatre business angels lyonnais, dont le patron de Visiativ Laurent Fiard, ont investi de leur côté au total 800 000 euros. La holding familiale qui possède le studio reste majoritaire au capital avec 55 % des parts. L'entreprise comptera en mars quarante collaborateurs.

Une opération qui suit le rachat l'an passé de la société lyonnaise Miroslav Pilon.

« Miroslav Pilon est spécialisée dans la post-production dans l'audiovisuel et le cinéma. Nous sommes complémentaires. »

En 2021, l'équipe du studio a lancé la société Blynd . Elle adapte des bandes dessinées et des ouvrages en fictions sonores. La société a déjà produit une cinquantaine de séries dont Lanfeust de Troy , Carthago ou Jazz Maynard . Elle produit actuellement la bande dessinée La Caste des Méta-Barons d'Alejandro Jodorowsky et Peter Pan de Loisel.

Côté modèle économique, Blynd propose une formule d'abonnement mensuel et annuel qui a déjà séduit un millier d'abonnés. Cette année, l'entreprise compte multiplier par 4 à 5 ce nombre d'abonnés. Certaines de ses bandes dessinées sont aussi présentes sur des plateformes comme Audible ou Spotify.

Par ailleurs, Blynd produit désormais des contenus pour d'autres sociétés de production ou des éditeurs comme Bayard, Bookinou, Média Participations ou encore Banijay. L'entreprise prévoit de réaliser 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires en 2022.



La Nef participe à la gouvernance du Crédit municipal de Lyon

Rodolphe Koller

Quelques semaines après notre enquête sur la Nef, Tribune de Lyon a appris que l'un des membres du directoire de la « banque éthique » de Vaulx-en-Velin participait à la gouvernance du Crédit municipal de Lyon.

En fin d'année dernière, Tribune de Lyon s'était penché sur les liens entre la Nef, banque éthique dont le siège se trouve à Vaulx-en-Velin, et les exécutifs écologistes à la Ville et à la Métropole de Lyon. Le rapport 2021 de la Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires (Miviludes) estimait en effet que le mouvement anthroposophique exerçait « une influence prépondérante » sur la Nef.

Lire aussi sur Tribune de Lyon : [Qui se cache derrière la banque modèle des écolos ?](#)

Or la Miviludes caractérise l'anthroposophie comme un mouvement philosophique et ésotérique dont certaines ramifications sont considérées comme susceptibles de représenter une dérive sectaire. Si la banque avait défendu sa totale indépendance par la voix de l'un des deux membres de son directoire, Ivan Chaleil, Tribune de Lyon a appris que celui-ci avait été nommé par le maire de Lyon au Conseil d'orientation et de surveillance (Cos) du Crédit municipal de Lyon en tant que membre qualifié en début de mandat.

La réponse de la Miviludes se fait attendre

« Le Cos du Crédit municipal est divisé en deux collèges : un collège d'élus et un collège d'experts issus du secteur de la banque, rappelle la Ville. Il y avait deux postes vacants dans ce collège en 2020. Pour renouveler ces postes, la Ville de Lyon a donc cherché des profils qui avaient les compétences attestées et qui sortent des banques commerciales capitalistiques. [...] Ivan Chateil siège ainsi au titre d'une banque ayant les agréments de la Banque de France et de l'ACPR (Autorité de contrôle prudentiel et de résolution, ndlr) ».

Le Crédit municipal de Lyon se définit en effet lui-même comme « un établissement public de crédit caractérisé par son orientation sociale qui a pour mission de combattre l'usure par l'octroi de prêts sur gages dont elle a le monopole ». L'Hôtel de Ville précise par ailleurs rester dans l'attente d'une réponse de la Miviludes, qu'elle avait sollicité au mois de novembre afin d'obtenir des explications sur l'apparition de la Nef dans son rapport.

A lire également dans cette rubrique

Le studio lyonnais de doublage [Studio Anatole](#) va tripler ses capacités

Auvergne-Rhône-Alpes : l'ensemble des inscrits à Pôle Emploi a diminué de 1,3 %



https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2022/11/eg-ivan-chaleil_portrait_tom_augendre-1.jpg

Ivan Chaleil, membre du directoire de La Nef. © Tom Augendre



<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/studio-anatole-dg-768x512.jpg>



69 / MEDIAS : **Studio Anatole** a investi 3,3 M€ dans son outil de production

STUDIO ANATOLE / T : 04.78.29.25.79 (*siège social à Lyon/Rhône, 40 salariés*), spécialisé dans le doublage et la post-production, a triplé sa capacité de production entre investissements et levée de fonds réalisée auprès de business angels lyonnais. Montant de l'investissement : 3,3 millions d'euros. www.studio-anatole.com



Le studio lyonnais de doublage Studio Anatole va tripler ses capacités

David Gossart

Le studio lyonnais Anatole situé quais Saint-Vincent, mené par Tim Borne, dont nous dressions un portrait fin 2021 au lancement de son appli de BD Blynd, s'apprête à tripler sa capacité de production en 2023.

Le leader dans les domaines du doublage, de la voix-off et de la post-production investit 3,3 millions d'euros après avoir levé 800 000 euros auprès de quatre business Angels lyonnais, dont Laurent Fiard, le patron de Visiativ.

Lire aussi sur Tribune de Lyon : Le studio lyonnais Anatole lance Blynd, une appli de BD... audio Cela va lui permettre de disposer de 1 500 m² sur trois sites dédiés aux métiers du son et de la post-production sonore, pour 40 collaborateurs et 20 studios. En 2022, Studio Anatole a acquis la société lyonnaise de post-production sonore Miroslav Pilon, et investi dans un local de 600 m² à Vaise. Ce troisième site sera inauguré au mois de mars.

Studio Anatole, fondé il y a quarante ans par Jean-Michel Borne, est aujourd'hui dirigé par son fils Timothée.

A lire également dans cette rubrique

Villeurbanne : Navya demande son placement en redressement judiciaire

Proovstation lève plus de 10 millions d'euros pour développer ses portiques autos intelligents



<https://tribunedelyon.fr/wp-content/uploads/sites/5/2023/01/studio-anatole-dg.jpg>

Tim Borne, patron du studio Anatole. ©David Gossart ■