

STUDIO ANATOLE

## Timothée Borne vise les majors

Le début d'une nouvelle ère pour les équipes du Studio Anatole. Spécialiste du doublage, de la voix off et de la post-production, la société installée sur les quais de Saône triple sa capacité de production avec la reprise du concurrent Miroslav Pilon et l'ouverture fin février d'un nouveau local de 600 m<sup>2</sup> dans le quartier de Vaise. « Jusqu'à présent, on faisait beaucoup d'enregistrements de voix pour des publicités, des films d'entreprises, des livres-audio, du jeu vidéo ou des documentaires. Mais l'explosion des plateformes comme Netflix, Prime, Disney ou Paramount fait qu'il y a de plus en plus de contenus à doubler. C'est une vraie opportunité, mais pour pouvoir travailler avec ces gros noms, il faut une structure adaptée et des équipements aux normes. C'est pour cela qu'on ouvre ce nouvel espace avec cinq studios qui vont nous permettre d'accélérer sur le doublage »,

explique Timothée Borne, fils de Jean-Michel Borne – le fondateur du Studio Anatole en 1984 – et dirigeant de l'entreprise (40 collaborateurs, 2 millions d'euros de chiffre d'affaires) aujourd'hui aux côtés de Vincent Veyrié.

**Capter Netflix et Amazon** Un investissement à hauteur de 3,3 millions d'euros pour l'entreprise familiale, rendu possible grâce à une levée de fonds de 800 000 euros finalisée cet hiver avec le soutien de business angels lyonnais (Christian Barqui, Laurent Fiard...). « On arrive comme des outsiders par rapport aux studios parisiens, mais on a les savoir-faire, un vivier de 300 comédiens voix à Lyon, donc on veut capter de gros clients et montrer ce qu'on peut réaliser ici », expliquent les deux dirigeants, qui visent les 3 millions d'euros d'activité pour 2023, et franchir la barre des 10 millions d'ici cinq ans. **M.F.**



FOIRE DE LYON 2023

## Aurélie Prost veut croire à un nouveau départ

« On a tous besoin de créativité et d'optimisme, surtout aujourd'hui. » Aurélie Prost, la directrice de la Foire de Lyon, a dévoilé la thématique de l'édition 2023, « la vie en rose », qui intervient après une édition 2022 encore marquée par la crise sanitaire : « L'année dernière, je suis venue vous présenter une édition un peu particulière, c'étaient nos retrouvailles, poursuit la directrice. Cette année nous voulons marquer un nouveau départ. » Du 31 mars au 10 avril la Foire de Lyon accueillera 750 exposants à Eurexpo, soit 10 % de plus qu'en 2022 et attend entre 170 000 et 200 000 visiteurs. **V.B.**

INTERCONTINENTAL LYON – HÔTEL DIEU

## Madelijn Vervoord prend du galon

Directrice générale de l'InterContinental de l'Hôtel Dieu depuis son ouverture en juin 2019, Madelijn Vervoord cumule cette fonction avec un poste de directrice du groupe pour la partie sud de la France qui comprend, en plus de Lyon, des hôtels de Marseille et Bordeaux. « Il s'agit d'un rôle de soutien, de conseil et de relation avec les investisseurs aux côtés des directeurs des hôtels », explique Madelijn Vervoord, dont la zone géographique vient de s'élargir à l'île de Malte (4 hôtels) et à Israël (4 hôtels également). « Je vais me déplacer trois ou quatre fois par an dans ces deux pays », prévoit Madelijn Vervoord, qui est également depuis quelques mois consule honoraire des Pays-Bas à Lyon. **V.L.**

