

## La société audio Blynd adapte des séries de Banijay Kids & Family

Fondée par le [Studio Anatole](#) en 2020, Blynd est une société de production de contenus audio immersifs tels que des bandes dessinées, des livres pour enfants, de la littérature jeunesse, des comics, des mangas, des jeux vidéo, etc. Elle est notamment connue pour avoir réalisé les séries *Lanfeust de Troy* avec la voix de Gérard Darmon ou encore *Sherlock Holmes Society*.

En collaboration avec son partenaire Bookwire, la société de production Blynd va adapter quatre séries de Banijay Kids & Family : *Martin Mystère*, *Totally Spies*, *Lolirock* et *Foot2rue*. La filiale du groupe Banijay a demandé à Blynd de produire plusieurs versions multilingues de plusieurs centaines d'épisodes.



Dans les prochaines semaines, l'équipe de Blynd utilisera les bandes sonores des dessins animés et y ajoutera une voix-off pour créer de nouvelles histoires purement audio. Ce travail, basé sur des contenus sonores déjà existants, est un concept technique qui a fait ses preuves en Allemagne et dans quelques autres pays. Ce procédé offre l'avantage d'être moins coûteux que des créations originales en réutilisant le travail d'origine pour lui donner un nouveau souffle. Le service de distribution Bookwire, partenaire de Blynd depuis 2022, se chargera de la distribution sur les plates-formes partenaires telles que Spotify et Deezer. Fondée en 2009, cette entreprise allemande est spécialisée dans l'édition numérique. Elle a depuis étendu ses activités dans de nombreux pays, comptant désormais des bureaux à Madrid, Mexico ou encore São Paulo. Sa croissance est rapide et continue, car en 2019, la société a enregistré "une hausse des ventes de livres audio de 140%".

### **Une marché audio en pleine expansion**

Anne-Laure Gonet, Country Manager France chez Bookwire, commente : "Nos services de distribution de livres audio sont devenus en quelques années les outils les plus performants du marché grâce à l'engagement de nos équipes et à des investissements constants. Notre ambition en France est d'ouvrir de nouvelles opportunités audio pour tous les éditeurs et les producteurs audiovisuels sur un marché en pleine ébullition. Nous offrons un service à 360°, de la production à la distribution, en passant par le marketing, permettant ainsi à chaque acteur de ce marché de lancer et de distribuer son propre catalogue audio. Nous sommes très heureux de nous associer à Blynd pour produire les séries patrimoniales de Banijay Kids & Family. Nous partageons un goût commun pour la qualité et les projets ambitieux et travaillons de concert pour promouvoir l'audio auprès d'un public jeunesse le plus large possible."

Une croissance qui n'est pas prête de faiblir. Selon l'étude Global Audio réalisée par Médiamétrie en 2021, "96% des internautes interrogés écoutent un contenu audio chaque mois. Parmi la multitude de genres existants, une catégorie se distingue par son succès depuis le milieu des années 2010 : la fiction audio sérieuse". En 2020, selon une autre étude menée par Paris Podcast Festival, 84% des auditeurs de podcasts natifs déclarent "être très intéressés par les fictions, ce qui représente une augmentation de 8 points par rapport à 2019".

