

JACQUES A DIT

BLYND × orson
productions

« JACQUES A DIT », UN THRILLER SUR ÉCOUTE

« Jacques a dit », que le jeu commence... BLYND, la société créatrice de contenus audio immersifs, et Orson Productions, les auteurs-créateurs de la fiction sonore *Telos*, co-produisent **le premier audiofilm français**, ouvrant ainsi la « voie » à une autre manière de créer et de faire vivre des émotions. Dès la première seconde, l'auditeur est plongé **au cœur de ce thriller sous haute tension**, accompagnant sans relâche Carole, la protagoniste qui prend les rênes du groupe d'intervention du RAID pour gérer une prise d'otage. Participer à l'aventure policière épisode par épisode, ou au contraire ne pas interrompre l'écoute pendant 98 minutes de suspense en temps réel... *Jacques a dit* s'écoute comme on l'entend depuis le **4 septembre**, sur toutes les plateformes de podcasts (Spotify, Deezer, Apple Podcasts...). Et si le meilleur thriller de l'année était un film audio...

UN THRILLER SOUS HAUTE TENSION, À L'ÉCOUTE DES MOINDRES SONS

Le ravisseur se fait appeler Jacques. Il a pris en otage Sophie, une jeune fille. Négociatrice du RAID, Carole a pour mission de faire libérer Sophie... Mais le ravisseur et son otage sont cloîtrés dans une chambre de bonne dont la porte est fermée et la fenêtre condamnée. Carole va donc devoir mener sa négociation en aveugle à travers la porte d'entrée, sans jamais rien savoir de ce qui se passe à l'intérieur... Tout comme l'auditeur. Et Jacques a dit : « que le jeu commence »...

Le trailer vidéo de "Jacques a dit" est à découvrir ici :



Jacques a dit est porté par les voix de grands noms du petit et du grand écran :

- **Caroline Proust**, figure marquante de la série *Engrenages* sur Canal+, également à l'affiche de *Notre-Dame, la part du feu* sur Netflix ;
- **Hugo Becker**, qui donnait la réplique à Kad Merad dans *Baron noir* et qui a assuré de nombreuses semaines de prime time sur TF1 avec la série *Je te promets* ;
- **Dominique Daguier**, acolyte de Caroline Proust dans *Engrenages* ;
- **Jacques Chambon**, l'inimitable Merlin de *Kamelott*.

L'AUDITEUR PLONGÉ AU CŒUR DU THRILLER... EN TEMPS RÉEL



Sans ambiants pour seuls repères, voix des différents protagonistes... l'auditeur est placé dans la même position que l'héroïne.

Du début à la fin de *Jacques a dit*, le micro est installé sur Carole, de telle sorte que l'auditeur ne puisse entendre que ce qu'elle-même entend. Une manière d'intensifier l'effet produit par le média audio : Carole et l'auditeur ne font qu'un. Et pour maximiser l'immersion de l'auditeur, le thriller se vit en temps réel : de la première à la dernière seconde de *Jacques a dit*, l'audiofilm se déroule **sans coupure ni ellipse**, l'auditeur accompagnant ainsi Carole tout au long de sa négociation, sans jamais la lâcher. Un parti-pris qui transporte l'auditeur au cœur de l'intrigue, et qui lui offre le rôle de témoin privilégié de cette prise d'otage telle qu'elle se passe dans la réalité, étape par étape.

UNE CO-PRODUCTION ÉVIDENTE ENTRE BLYND ET ORSON PRODUCTIONS

Expertise, valeurs professionnelles, place sur le marché de la création audio, BLYND et Orson Productions ont **d'importants points communs** qui sont à l'origine de leur rapprochement dans cette co-production.

Studio son indépendant fondé en 2018 par Romain Mallet, Orson Productions est spécialisé dans la création de podcasts originaux. **Plusieurs de leurs réalisations ont été saluées par la critique** : les deux saisons de *Toc Toc Toc* en 2019 et 2020 ; *Le Labo* en 2020 ; *Quand tu clubbais*, plongée immersive dans le monde des boîtes de nuit, sorti en 2021 et couronné par TTT dans le magazine *Télérama* ; *D'Amour et d'eau salée*, également sorti en 2021, témoignage à fleur de peau sur la condition de belle-mère à l'heure du confinement, classé dans le Top 100 des meilleurs podcasts de l'année par Apple Podcasts. En 2022, une première série audio originale avec Telos, une anthologie de science-fiction sur le voyage dans le temps. Le retour critique et public est un réel succès : 4,9/5 sur Apple Podcasts, 5/5 sur Spotify, Prix du Public de la Nuit Sans Image 2023. La 2ème saison est parue début 2023. *Jacques a dit* est la première co-production d'Orson Productions.

De son côté et depuis sa création en 2020, la société de production BLYND a acquis une place **d'incontournable dans le secteur de la fiction audio**. Sa série-phare Lanfeust de Troy, adaptation de la bande dessinée best-seller du même nom, a assis sa légitimité grâce à une production digne d'une bande son cinématographique et un casting impressionnant composé de Gérard Darmon, Jacques Chambon (Merlin dans *Kaamelott*), et de la crème du doublage français (Donald Reignoux, Dorothee Poussée, Emmanuel Curtil, Jean-Philippe Puymartin...). Au-delà de Lanfeust de Troy, BLYND propose aujourd'hui l'un des plus gros catalogues de séries audio immersives en langue française, avec **trente séries produites à ce jour**.

Écouter "Jacques a dit" sur les plateformes de streaming



[Spotify](#)



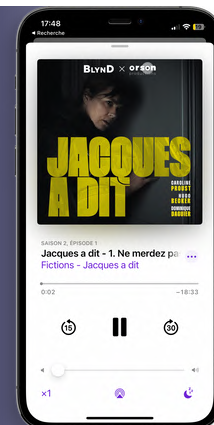
[Deezer](#)



[Apple Podcasts](#)



[Podcast Addict](#)



À PROPOS DE BLYND

BLYND est une société de production de **contenus audio immersifs** (adaptations de BD, livres, littérature jeunesse, podcasts et créations originales). Elle a été fondée en 2020 par l'équipe dirigeante du Studio Anatole, leader lyonnais du doublage, de la voix off et de la post-production sonore.

BLYND produit des séries audio exigeantes et de très haute qualité, offrant **une expérience immersive unique** grâce à des réalisations comparables à des œuvres cinématographiques. Les histoires racontées sont interprétées par **les plus grandes voix françaises** et le design sonore est extrêmement poussé. Cette conception minutieuse hisse BLYND au rang des leaders sur ce marché.

BLYND collabore étroitement avec le Studio Anatole, lui permettant, via une équipe de **40 experts** (adaptation, script-doctoring, direction artistique, réalisation, sound design, composition, mixage, marketing et communication), de gérer l'ensemble du processus de production et de diffusion. BLYND réalise, produit et distribue elle-même ses contenus.

Toutes les productions BLYND sont accessibles **en illimité via l'application BLYND** disponible sur iOS et Android. L'offre d'abonnement est de 29,99 euros/an ou 3,99 euros/mois. BLYND met aussi à disposition certaines de ses productions sur les plateformes de **streaming musical** (Spotify, Deezer, Amazon Music...) et de **lecture** (Nextory, Storytel, Audible...).

Les studios et les bureaux sont situés en plein cœur de Lyon et offrent 1 500 mètres carrés dédiés à la voix et à la création sonore, dont 20 studios d'enregistrement et de mixage.

LES CRÉATIONS BLYND

