



Gold Service dans la poche d'un club deal

Le négociant en métaux précieux de 50 M€ de chiffre d'affaires implanté en Suisse et en France est cédé par son fondateur à un club deal emmené par un trio de personnalités issues des univers du luxe, du retail et de la finance qui veulent le faire doubler de taille. Créé en 2009 à La Chaux de Fonds, en Suisse, et implanté dès l'année suivante en France via une filiale à Annecy, Gold Service revendique aujourd'hui quelque 50 M€ de chiffre d'affaires et une marge d'Ebitda de 1,2 M€ et change de mains. Il faut dire que le cours de l'or n'a rien d'un long fleuve tranquille, même si le métal précieux fait régulièrement office de valeur refuge et que l'entreprise de négoce de métaux précieux a connu des hauts -avec plus de cinquante d'agences des deux côtés de la frontière et au Portugal-, et des bas, subissant de plein fouet la dégringolade (-30 %) des prix de l'or en 2013. Si Christian Bonnet, son fondateur, représentant de la quatrième génération d'une famille renommée de bijoutiers à Neuchâtel, avait alors dû placer l'entité française en redressement judiciaire, il a remis sa société sur les rails (le Portugal est ses 20 agences a été sorti du périmètre et le modèle de la franchise déployé en France abandonné) avant de la céder à un pool d'investisseurs fin octobre. Lesquels tablent aujourd'hui sur les vertus de l'économie circulaire notamment pour déployer Gold Services. Le montant de l'opération financée outre l'equity par une dette aux contours confidentiels, n'a pas été disclosed, mais se situerait dans les valeurs du marché (4 à 9 fois l'Ebitda).

Logique d'économie circulaire

« Après l'étude de ce dossier que nous avait présenté PwC Genève, nous avons quelques repreneurs potentiels en tête avant de nous rendre compte que les meilleurs acheteurs, c'était nous ! » raconte Pierre Lasry (voir sa fiche). A la tête de la banque d'affaires suisse Auraïa, qui investit dans la société une partie de ses fees, ce dernier a monté un club deal aux côtés de Christophe Chaix (voir sa fiche) et Yann Bouillonnet qui, fort de ses expériences dans le monde du luxe (voir sa fiche) prend la direction opérationnelle de la société et veut aujourd'hui doubler de taille. « Nous avons été séduits par le potentiel de croissance important de Gold Service qui s'appuie sur l'expertise de ses collaborateurs certifiés opérant dans des conditions strictes et réglementées et qui s'inscrit dans une logique d'économie circulaire puisque l'or que nous achetons est re-fondu avant d'être remis dans le circuit. C'est autant d'or qui n'est pas extrait, » souligne le repreneur qui rappelle qu'il faut d'abord prélever une tonne de roches avant d'être en mesure d'en tirer un gramme d'or suite à diverses opérations chimiques particulièrement polluantes.

Doubler le nombre des boutiques, booster le e-commerce...

Reprise à 100 % auprès de son fondateur et de son DG, Laurent Delahaye (détenteur de 10 % des titres), Golden Service devrait donc passer, dans les 18 mois qui viennent, de 26 boutiques (15 en France et 11 en Suisse) au double. En parallèle, les repreneurs comptent accélérer sur le e-commerce déjà en forte croissance « pour répondre à la demande » en s'appuyant notamment sur des systèmes postaux rodés et développer l'offre client autour du concept de la circularité en se lançant, pourquoi pas ?, dans la vente de bijoux ou de montres seconde main. « Rien n'est encore tranché » précise toutefois Pierre Lasry qui scrute le secteur avec attention, dans la perspective de réaliser des acquisitions sur un marché encore très atomisé

Retrouvez tous les articles sur : AURAIA Yann

Bouillonnet Christophe

Chaix GOLD SERVICE Pierre

Lasry

