

Communiqué de presse
Annecy, le 9 novembre 2022

Négoce de métaux précieux : un groupe d'investisseurs reprend l'enseigne Gold Service pour ouvrir une nouvelle page de son développement

L'objectif : faire de son activité online et de son réseau de boutiques, dont la taille devrait doubler dans les 18 prochains mois, un levier de valorisation et d'accélération de la recyclabilité de l'or

Une marque ancrée en France depuis 2010, portée par 15 magasins sur le territoire

Créé en 2009, avec un siège à Annecy et un siège à La Chaux-de-Fonds dans le canton de Neuchâtel en Suisse, Gold Service est le premier acteur Suisse-France du négoce de métaux précieux. Il propose aux particuliers et aux professionnels d'acheter et de vendre or, argent, palladium ou platine, en boutique ou en ligne, via le service par correspondance PostPack, avec la capacité à conseiller les clients dans leur stratégie d'investissement et avec une offre additionnelle de stockage sécurisé.

Pour ces transactions, les clients bénéficient des conseils de ses 50 experts qualifiés, avec les meilleures conditions de garantie et de conformité à la réglementation, à travers son réseau de 26 boutiques implantées en Suisse et en France, dont 15 sur le territoire national¹.

Une dynamique entrepreneuriale forte pour pérenniser et développer l'entreprise

C'est un groupe d'investisseurs issus de l'industrie du luxe, du retail / e-commerce et de la finance, emmené par Pierre Lasry et Yann Bouillonnet, qui ouvrira ce nouveau chapitre pour Gold Service.

Yann Bouillonnet dirigera les opérations à compter du 1^{er} décembre 2022, en tant que Président de Gold Service. « *L'histoire de cette belle entreprise continue auprès de ses clients et de ses partenaires grâce à l'engagement et au savoir-faire de l'ensemble des équipes.* » déclare-t-il. « *Les investisseurs réunis autour de ce projet ont des expériences et des compétences complémentaires, éprouvées dans des environnements concurrentiels et en transformation, qui seront précieuses pour pérenniser et développer ses activités.* »

¹ Angers, Angoulême, Annecy, Besançon, Brest, Clermont-Ferrand, Lanester, Mandelieu, Marseille, Nîmes, Niort, Poitiers, Quimper, Rennes, Toulouse.

Accompagner Gold Service dans une nouvelle phase de croissance et de développement

Les repreneurs de Gold Service entendent accompagner l'entreprise, qui a réalisé plus de 50 M€ de chiffre d'affaires en 2021, dans une nouvelle phase de développement, en capitalisant sur ses atouts clés : sa connaissance approfondie du marché des métaux précieux et la qualité des conseils dispensés à ses clients en matière d'achat-vente et d'investissement.

Au cœur de leurs priorités et engagements, la nécessité d'adresser un double enjeu :

- **Faire de l'achat-vente de métaux précieux un acte responsable**, qui contribue à la préservation des ressources et de l'environnement, en valorisant l'importance du recyclage de l'or, opérable à l'infini. Une circularité qui répond aux modes de consommation raisonnée des particuliers et à la demande croissante d'or recyclé des professionnels de la bijouterie, joaillerie et horlogerie.

« Nous sommes collectivement convaincus du caractère vertueux de l'activité de Gold Service qui répond pleinement aux nouvelles exigences environnementales et sociétales de l'industrie : l'or que nous achetons est en effet recyclé et remis dans le circuit, au service des investisseurs ou des acteurs de la bijouterie-joaillerie. C'est autant d'or qui n'est pas extrait. Un atout clé quand on sait que ce n'est pas une ressource inépuisable et que son extraction est polluante. » ajoute Yann Bouillonnet.

- **Valoriser plus largement le secteur, qui reste méconnu**, son fonctionnement, ses pratiques et sa réglementation.

Pour porter son développement et sa croissance, les repreneurs ont la volonté de doubler la taille du réseau de boutiques Gold Service en Suisse et en France dans les 18 prochains mois, d'accélérer sa stratégie e-commerce et de proposer une expérience client enrichie qui intègre plus de pédagogie sur la chaîne de transformation des métaux précieux, son utilité et son impact.

« Nous sommes très heureux de démarrer cette aventure entrepreneuriale pour poursuivre l'histoire de Gold Service qui présente un potentiel de croissance très important, dans un secteur encore assez méconnu et très atomisé. Nous entendons apporter un regard neuf et des idées nouvelles pour faire de Gold Service l'acteur incontournable du secteur » conclut Pierre Lasry, Président de Green Gold Group SA, le holding créé pour l'opération de reprise.

A propos de Gold Service

Issue de l'entreprise familiale Bonnet - active depuis plus de 125 ans dans la bijouterie et l'horlogerie, Gold Service est un leader européen du négoce de métaux précieux, dont les offres permettent à ses clients, particuliers et professionnels, d'acheter et de vendre de l'or, en boutique ou en ligne avec un service de stockage. Présente en Suisse et en France à travers un réseau de 26 boutiques et forte de plus de 60 collaborateurs, son savoir-faire et son expérience sont reconnus sur le plan international. Gold Service garantit à ses clients la réalisation de transactions sécurisées, en parfaite conformité avec les exigences réglementaires et de traçabilité.

Contact presse :

Caroline Elbaz-Zenatti pour Gold Service
+33 6 63 73 79 42 - c.elbazzenatti@cez-presse.fr