

Communiqué de presse

Paris, le 9 novembre 2022

Négoce de métaux précieux : Aurãia annonce l'acquisition de Gold Service par un groupe d'investisseurs en Club Deal

L'objectif : doubler la taille du réseau de boutiques dans les 18 prochains mois en France et en Suisse

Une opération de Club Deal arrangée par Aurãia, conseil M&A indépendant au service des entrepreneurs, qui associe des investisseurs aux profils complémentaires issus de l'industrie du luxe, du retail et de la finance

Le Club Deal réalisé par Aurãia a permis l'acquisition de la totalité du capital de Gold Service, premier acteur Suisse-France du négoce de métaux précieux, par un groupe d'investisseurs issus de l'industrie du luxe, du retail / e-commerce et de la finance et aux compétences complémentaires.

Emmené par Pierre Lasry, Christophe Chaix et Yann Bouillonnet, ce Club Deal s'appuie sur le holding Green Gold Group SA, constitué pour l'opération. C'est Yann Bouillonnet qui dirigera les opérations à compter du 1er décembre 2022.

Une marque ancrée en France depuis 2010, portée par 15 magasins sur le territoire

Créé en 2009, avec un siège à La Chaux-de-Fonds dans le canton de Neuchâtel en Suisse et à Annecy, Gold Service est le premier acteur Suisse-France du négoce de métaux précieux. Il propose aux particuliers et aux professionnels d'acheter et de vendre or, argent, palladium ou platine, en boutique ou en ligne, via le service par correspondance PostPack, avec la capacité à conseiller les clients dans leur stratégie d'investissement et avec une offre additionnelle de stockage sécurisé.

Pour ces transactions, les clients bénéficient des conseils de ses 50 experts qualifiés, avec les meilleures conditions de garantie et de conformité à la réglementation, à travers son réseau de 26 boutiques implantées en Suisse et en France, dont 15 sur le territoire national¹.

¹ Angers, Angoulême, Annecy, Besançon, Brest, Clermont-Ferrand, Lanester, Mandelieu, Marseille, Nîmes, Niort, Poitiers, Quimper, Rennes, Toulouse.

Accompagner Gold Service dans une nouvelle phase de croissance et de développement

Les repreneurs de Gold Service entendent accompagner l'entreprise, qui a réalisé plus de 50 M€ de chiffre d'affaires en 2021, dans une nouvelle phase de développement, en capitalisant sur ses atouts clés : sa connaissance approfondie du marché des métaux précieux et la qualité des conseils dispensés à ses clients en matière d'achat-vente et d'investissement.

Au cœur de leurs priorités, la nécessité d'adresser un double enjeu :

- faire de l'achat-vente de métaux précieux un acte responsable, qui contribue à la préservation des ressources et de l'environnement, en valorisant l'importance du recyclage de l'or, opérable à l'infini. Une circularité qui répond aux modes de consommation raisonnée des particuliers et à la demande croissante d'or recyclé des professionnels de la bijouterie, joaillerie et horlogerie.
- valoriser plus largement le secteur, qui reste méconnu, son fonctionnement, ses pratiques et sa réglementation.

Pour cela, les repreneurs ont la volonté d'exposer plus largement la marque en doublant la taille du réseau de boutiques Gold Service en Suisse et en France dans les 18 prochains mois, d'accélérer sa stratégie e-commerce et de proposer une expérience client enrichie qui intègre plus de pédagogie sur la chaîne de transformation des métaux précieux, son utilité et son impact.

« Nous sommes très heureux de démarrer cette aventure entrepreneuriale et d'ouvrir cette nouvelle page de l'histoire de Gold Service qui présente un potentiel de croissance très important, dans un secteur encore assez méconnu et très atomisé. Avec le groupe d'investisseurs aguerris et très complémentaires réunis autour de ce projet, nous entendons apporter un regard neuf et des idées nouvelles pour faire de Gold Service l'acteur incontournable du secteur » déclare Pierre Lasry, Président de Green Gold Group SA.

« Nous sommes collectivement convaincus du caractère vertueux de l'activité de Gold Service qui répond pleinement aux nouvelles exigences environnementales et sociétales de l'industrie : l'or que nous achetons est en effet recyclé et remis dans le circuit, au service des investisseurs ou des acteurs de la bijouterie-joaillerie. C'est autant d'or qui n'est pas extrait. Un atout clé quand on sait que ce n'est pas une ressource inépuisable et que son extraction est polluante. » ajoute Christophe Chaix, administrateur de Green Gold Group SA.

« Si nous ouvrons un nouveau chapitre pour Gold Service, son histoire continue auprès de ses clients et de ses partenaires grâce à l'engagement et au savoir-faire de l'ensemble des équipes. Nous allons tous ensemble continuer de porter haut les valeurs et la qualité de service de cette belle entreprise. » conclut Yann Bouillonnet, Président de Gold Service.

A propos d’Auraïa

Fondé en 2015 par Pierre Lasry, un entrepreneur expérimenté, Auraïa est un conseil financier indépendant au service des entrepreneurs implanté à Genève et à Paris. Auraïa a pour vocation d’aider les entrepreneurs à s’adapter en continuant à innover et à se développer afin de leur permettre de réaliser tout leur potentiel. Grâce à une équipe de professionnels aux compétences techniques et opérationnelles complémentaires et en s’appuyant un vaste réseau de partenaires, Auraïa accompagne les entrepreneurs en matière de fusions et acquisitions, de conseil stratégique et de financements dans un esprit entièrement dédié à la création de valeur actionnariale.

A propos de Gold Service

Issue de l’entreprise familiale Bonnet - active depuis plus de 125 ans dans la bijouterie et l’horlogerie, Gold Service est un leader européen du négoce de métaux précieux, dont les offres permettent à ses clients, particuliers et professionnels, d’acheter et de vendre de l’or, en boutique ou en ligne avec un service de stockage. Présente en Suisse et en France à travers un réseau de 26 boutiques et forte de plus de 60 collaborateurs, son savoir-faire et son expérience sont reconnus sur le plan international. Gold Service garantit à ses clients la réalisation de transactions sécurisées, en parfaite conformité avec les exigences réglementaires et de traçabilité.

Contact presse :

Caroline Elbaz-Zenatti pour Gold Service
+33 6 63 73 79 42 - c.elbazzenatti@cez-presse.fr

Intervenants de l'Opération

Acquéreurs : Green Gold Group SA

Auraia (Conseil M&A Buy-side)

- Pierre Lasry, Managing Partner
- Romain Maini, Vice-President
- Sébastien Pamart, Senior Analyst
- Yann Bouillonc, Senior Advisor

EY (Conseil juridique Buy-side)

Due diligence et Corporate France :

- Lionel Benant, Managing Partner
- Julie André, Associate Partner

Corporate Suisse :

- Aurélien Muller, Partner
- Alain Steinmann, Senior Manager

Tax :

- Jean-Marie Hainaut, Partner

PBM Avocats Conseil juridique Buy-side

- Hassan Barbir, Managing Partner
- Lassana Dioum, Partner

Cédants : Christian Bonnet et Laurent Delahaye

PwC (Conseil M&A Sell-side)

- Martin Frey, Partner
- Maxime Dubouloz, Director
- Alessandro Rossi, Manager

Leax Avocats (Conseil juridique Sell-side)

Tax :

- Thierry Obrist, Partner

Corporate :

- Vincent Meylan, Partner