



## « L'OBSESSION DE **NANCEO** EST DE DIRE OUI AUX DEMANDES DES CLIENTS »

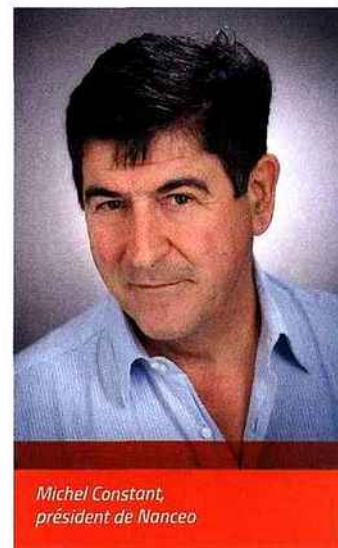
« Nous sommes une filiale du groupe Pharmagest Interactive spécialisée dans le leasing, et n'intervenons dans le financement qu'à travers des revendeurs-intégrateurs qui commercialisent et budgétisent leurs solutions à leurs clients finaux. Ces partenaires, qui constituent nos apporteurs d'affaires, contractualisent, en notre nom, les dossiers de financement lors de leurs ventes à l'usage. Notre objectif est non seulement de leur donner un accord favorable pour le financement de leurs ventes, mais aussi de leur fournir rapidement. Pour cela, nous avons développé une place de marché Full Web appelée Leasa by Nanceo où les revendeurs-intégrateurs renseignent notamment la nature du matériel ou du service à financer,

puis, d'un simple clic, adressent la demande. Cet outil recueille les requêtes traduites par la suite en coûts mensuels et en prix facturés.

### **Leasa by Nanceo passe les places de marché au crible**

À cette fin, Leasa est elle-même connectée à toutes les places de marché des banques, pour être sûrs que nous obtenions auprès des banquiers au moins une réponse positive à nos demandes de refinancement. Autrement dit, le revendeur qui fait appel à Nanceo s'adresse à l'ensemble du marché des financiers. Résultat, grâce à Leasa, nous délivrons 92 %

d'acceptations automatiques, dans un délai de décision n'excédant pas cinq minutes. Avec cette brique informatique, nos partenaires profitent en outre des spécificités propres à chaque offre bancaire des refinanceurs. Un autre atout de cette plate-forme est son absence de contraintes de régulation bancaire. Enfin, avec l'outil Leasa, le revendeur-intégrateur gère, de façon très aisée, le parc du client et suit les offres de financement locatif en consultant notamment les échéanciers et les règlements. Un support utile pour préparer ses futures ventes. Ce service Nanceo est par ailleurs disponible sous la forme d'une appli mobile, pour que le revendeur-intégrateur sur le terrain obtienne des réponses en moins de trois minutes. » ■



Michel Constant,  
président de Nanceo