



MÉLANIE ARCHITECTURES
LALLEMAND

L'AGENCE MÉLANIE LALLEMAND ARCHITECTURES CRÉE UN LOFT NEW-YORKAIS
EN PLEIN CŒUR DU 10ÈME ARRONDISSEMENT DE PARIS

Paris, le 1er mars 2017

C'est au cœur du 10ème arrondissement de Paris que l'Agence Mélanie Lallemand Architectures a récemment créé un magnifique loft à l'esprit typiquement New-Yorkais. Matériaux bruts, immense verrière, mobilier vintage... Tous les ingrédients ont été réunis pour apporter à ce loft de 58 m² le charme du style industriel, alliant convivialité, confort et bien-être.





UNE HISTOIRE D'ALCHIMIE

Un projet architectural est avant tout une rencontre entre l'architecte et ses clients. Pour Mélanie Lallemand-Flucher, l'alchimie a tout de suite opéré avec le jeune couple parisien pour lequel elle a donné vie à ce fabuleux loft industriel. Aux prémices de ce projet, le désir du Maître d'Ouvrage de transformer entièrement une surface brute en un véritable espace de vie, incluant un vaste salon ouvert sur un coin cuisine convivial. Après avoir accompagné le jeune couple dans ses visites immobilières et réalisé une première esquisse pour un autre lieu atypique, l'architecte est intervenue sur la perle rare trouvée par le couple. Les études ont alors débuté pour faire de ce lieu un véritable loft d'inspiration New-Yorkaise, résolument moderne et épuré.

CRÉER À PARTIR D'UN ESPACE BRUT

L'Agence Mélanie Lallemand Architectures a débuté ce projet à partir d'une surface brute unique : un grand volume rectangulaire doté d'une belle hauteur sous plafond. Le lieu abritait de vieilles planches de quai de déchargement en guise de parquet, des murs nus, deux fenêtres à l'anglo-saxonne - l'une donnant sur un large boulevard, l'autre sur une cour intérieure - et quelques radiateurs anciens. C'est avec beaucoup de finesse et une grande créativité, que l'architecte a investi cet espace encore vierge pour donner vie aux souhaits de ses clients et en utiliser les atouts : parquet existant, fenêtres anglo-saxonnes, moderne et épuré.

UN ESPACE RÉSOLUMENT OUVERT

Allier esprit pratique et mise en scène, tel est le leitmotiv de Mélanie Lallemand-Flucher. Fidèle à ses préceptes, elle a souhaité offrir une distribution des pièces fluide en s'affranchissant des couloirs «Toute circulation a une fonction. Elle doit être fluide et non superflue. Chaque mètre carré doit être optimisé.», explique l'architecte d'intérieur. Dès l'entrée, la sensation de pénétrer dans un loft est accentuée par la perspective qui offre un regard filant jusqu'aux fenêtres opposées. La cuisine, trajectoire incontournable pour accéder au salon, se caractérise par un large comptoir en quartz reconstitué et frêne et 3 grandes lampes industrielles chinées. La course se termine par le vaste salon aux fenêtres à guillottes. La lumière traversante apporte une belle clarté à l'ensemble. Les pièces privées sont dotées quant à elles d'un sol en béton ciré gris anthracite, faisant écho à la couleur du plan de travail de la cuisine. Pour finir, de vieilles planches de bois chinées par l'architecte, permettant l'accrochage d'un vélo urbain, ont été fixées verticalement sur une paroi au niveau de l'entrée. La grande verrière, les luminaires et le mobilier vintage apportent la touche finale à ce beau projet.



L'AGENCE MÉLANIE LALLEMAND FLUCHER ET L'HÔTELLERIE FOCUS SUR LES HÔTELS « BLEISURE » RÉPONDANT À UNE CLIENTÈLE D'AFFAIRES VOULANT CONCILIER BUSINESS & LOISIRS.

Pour rappel, l'Agence Mélanie Lallemand Architectures, associée à Bertrand Chapus architecte, a remporté, en juin 2016, le prix « Création & Innovation » décerné par le jury du « Luxury Bleisure Hôtel Competition » grâce à son projet baptisé Organic'Epure Hôtel 5 étoiles.

L'avis de l'experte

« Aujourd'hui, les hôtels « bleisure »* ont le vent en poupe. En effet, plus de la moitié des professionnels prolongent régulièrement leurs voyages d'affaires en séjours d'agrément. Cette tendance de plus en plus forte dans les hôtels nous amène aujourd'hui à repenser intégralement l'aménagement des espaces en hôtellerie. Les façons de travailler sont devenues multiples, la transition entre travail et loisir doit donc être de plus en plus fluide. Nous devons nous adapter à ces nouveaux usages en favorisant les échanges professionnels dans un cadre en apparence de loisirs tout en restant très exigeant sur le matériel mis à disposition. Pour cela, nous travaillons notamment sur du mobilier connecté, adapté à l'utilisation de tablettes et de smartphones, mais aussi sur des matériaux offrant une bonne acoustique et permettant de conserver son intimité dans des lieux ouverts. Cette volonté de recréer de l'intimité, un second « home sweet home », passe également par l'utilisation de couleurs et de matières appropriées. » Mélanie Lallemand-Flucher

* Contraction des termes « business » et « leisure »

A PROPOS DE L'AGENCE MÉLANIE LALLEMAND ARCHITECTURES

Hôtels, industrie du luxe, bâtiments publics, boutiques de la petite et la grande diffusion, restaurants gastronomiques et de proximité, appartements et vastes demeures, jardins, mobiliers... C'est riche de ces multiples terrains d'expérimentation que Mélanie Lallemand Flucher (Architecte-designer) fonde en 2011 l'agence Mélanie Lallemand Architectures intervenant au profit des particuliers et des professionnels à l'intérieur et à l'extérieur de l'hexagone.

Diplômée de LISAA - Paris en 1996 (l'Institut Supérieur des Arts Appliqués), Mélanie Lallemand Flucher débute sa carrière au sein de grandes maisons de l'Architecture (agences Claude Vasconi & associés, Rena Dumas Architecture Intérieure, Patrick Jouin) lui permettant, pendant 12 ans, d'acquérir une pratique hautement qualitative. Elle a notamment participé au développement du pôle architecture intérieure chez Patrick Jouin, devenu Jouin Manku et a contribué à des projets comme l'aménagement du Corner Hermès chez Harrods à Londres, le centre commercial Borsigturn à Berlin ou encore le vaste Espace Chaussures et Souliers des Galeries Lafayette Paris Haussmann.

